uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO 2017-2018

ANI MULLER

Multiherramienta con probada resistencia a la alta exigencia. O al menos eso dice mi madre.

TRABAJO FIN DE GRADO

“DESARROLLO DE PROYECTO WEB: MI CASA DIGITAL”

Alumna: Ana Milena Muller Zommer

Tutor: David Rodríguez Mateos

Getafe, en Junio de 2018

SUMARIO

SUMARIO FIGURAS

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN
JUSTIFICACIÓN

La era digital ha transformado de una manera radical el mundo.
Una de las consecuencias de esos cambios es que hemos naturalizado el acceso a la información de manera instantánea y adquirido el reflejo de investigar online a las personas con las que nos relacionamos.

En este nuevo paradigma, la ausencia de información es sospechosa: la identidad digital ya no es una opción. Sólo podemos optar entre asumir su gestión para que nos ayude a disponer de más oportunidades, o permitir que sean otros los que dibujen nuestra huella. Organizar tu presencia digital es anticiparte a contarle al mundo quién eres.

La creación de un sitio web personal implica dotarse de una plataforma diseñada para elegir qué se cuenta y de qué forma, incorporando todos los contenidos ya compartidos en los diferentes espacios digitales. Las plataformas como Twitter, Facebook, Instagram o LinkedIn también son un gran soporte y una gran ventana al mundo que, incluidas en el sitio web enriquecen la identidad digital de la persona.

Así entonces, en la era digital en la que nos encontramos, encuentro imprescindible construir una casa digital. En mi caso, como estudiante de universidad a punto de salir al mercado laboral, un mercado en el que los demandantes de empleo o proyectos superan con creces las oportunidades existentes, será una ventaja poder enseñar al mundo mis diferencias como profesional, diferencias que para constituirse como ventajas competitivas deben ser reales, relevantes para quienes me contacten y demostrables.

Planteo este trabajo de fin de carrera con el desafío de poner en valor mi perfil multifacético y de crear por mí misma una plataforma que impulse mi desarrollo profesional futuro.

La hipótesis de este trabajo fin de grado es el diseño y programación de un sitio web personal para mí misma, Ana Muller. La propuesta de diseño web y marca personal y la proyección del mismo sitio en acciones vinculadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante "TIC").

Se realiza el proyecto utilizando servicios web tanto gratuitos como con de pago y en un espacio web real, puesto que su función tiene un objetivo actual y es para su uso.

La creatividad es el elemento central en este proyecto, trabajando para crear un concepto consistente donde proyectar los recursos y herramientas aprendidos durante la trayectoria académica en el Grado en Comunicación Audiovisual de esta institución. Este grado abre la puerta a las distintas disciplinas de la realización audiovisual y la comunicación y este trabajo fin de grado es su síntesis.

OBJETIVOS

GENERALES

El objetivo de este Trabajo Fin de Grado es el diseño y programación de un sitio web para Ana Muller, incluyendo como elemento principal el diseño de la marca personal con un contenido esencialmente multimedia.

ESPECÍFICOS

1. Estudio de la necesidad de un sitio web personal
2. Estudio introspectivo de las habilidades para la creación de marca personal
3. Diseñar y crear un sitio web real para mi perfil profesional, donde desarrollar un currículum atractivo y diferente
4. Diseñar y crear un sitio web real para mi perfil multifacético: como deportista profesional, como responsable de marketing, como creadora de contenido web y como emprendedora
5. Creación de un sitio web real optimizado para posicionamiento natural en buscadores (SEO)

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

La organización de este Trabajo Fin de Grado responde a los objetivos del mismo. Al tratar un concepto y un diseño completo, los capítulos y secciones están relacionadas entre sí, paralelamente a las páginas de este sitio web. Este TFG está organizado entonces en seis capítulos.

Este primer capítulo explica las motivaciones y razones existentes para la realización de este proyecto, habla de los objetivos y de la estructura que se presentará en el resto de hojas incluidas en este documento.

El segundo capítulo presenta el marco conceptual del trabajo. Bajo en nombre de “casa digital” creo ilustrar la razón de este proyecto web. Aquí presento conceptos generales que serán utilizados durante todo el documento, explicados de manera más extensa.

El diseño es una parte central del proyecto, donde se justifica la presentación y elección del contenido del sitio. Su descripción forma parte del cuarto capítulo del documento y estará, a su vez, involucrado en el resto de capítulos.
El cuarto capítulo profundiza el anterior, haciendo referencia a cada página y sección de la web, cómo se ha trabajado su diseño y su lenguaje para adecuarse a su contenido específico.

El quinto capítulo explica los distintos aspectos técnicos que han sido tenidos en cuenta para la creación del sitio web, desde su estructura, pasando por la presentación del mapa web, la compra del dominio, instalación del gestor de contenidos, plantilla, plugins, entre otros elementos operativos.

El último capítulo que encontramos en este TFG es el que mira al futuro del proyecto y explica cómo será su mantenimiento, quién será la persona encargada de gestionarlo y qué conlleva todo ese trabajo, así como los métodos de difusión para alcanzar el tráfico.

Para finalizar, se relatan las conclusiones sacadas tras la realización del proyecto y su memoria explicativa donde encontramos las herramientas intelectuales y profesionales adquiridas a lo largo de mi camino académico. Por último, la bibliografía.

CAPÍTULO 2: MI CASA DIGITAL
IDENTIDAD DIGITAL

Como hemos dicho, la presencia en el mundo digital es inevitable. Podemos verlo como un riesgo o como una oportunidad.

Mi casa digital es un espacio donde se encuentra mi propuesta de valor, enfocada hacia empleadores, inversores, socios, colaboradores… En mi casa digital ofrezco contenido que me da credibilidad: evidencias para demostrar mis competencias de cara a oportunidades.

Es un lugar donde encontrarme y donde mostrarme de una manera efectiva. Es la posibilidad de hacer un curriculum que se sale de lo convencional, más atractivo, e interactivo.

Es también una forma de hacer que mi nombre aparezca entre los primeros resultados para búsquedas relacionadas con mis áreas de interés y que lo que se vea de mí sea como yo deseo.

Además, al crear contenido propio desplazo otros resultados que podrían contener información menos relevante o menos favorable.

En un espacio web puedo mostrar cómo soy, mi carácter y personalidad. Esto, en un mercado competitivo como el actual (especialmente en el mundo audiovisual), destaca y da pruebas de las actitudes, habilidades, experiencias, y conocimientos que me diferencian.

El valor diferencial que aporto en los proyectos, que en un CV convencional no lucirían tanto, puede ser destacado en una web personal con un uso intensivo de material audiovisual.

Creo que elegimos a las personas con las que queremos trabajar por su modo de ser, en especial cuando los conocimientos de los posibles aspirantes son similares. Lo que diferencia a las personas no son los títulos, sino su entusiasmo, su tenacidad, su capacidad de lucha, su actitud de colaboración, compromiso y espíritu de equipo. Por la personalidad. Este trabajo tiene por objetivo crear un vehículo comunicacional que transmita el mensaje de que la persona tiene esos valores.

La presentación de un currículum interactivo y multimedia pasa la barrera de lo textual para navegar en un espacio donde se puede conocer, entender y ver cómo se trabaja, además de que ese sitio web y cada detalle ha sido elaborado por mí.

Al construir un contenido digital que se refiere a una persona, se trabaja la **marca personal** y en un diseño visual y lingüístico que la represente. Como bien dice Andrés Pérez Ortega: "Desarrollar una Marca Personal consiste en identificar y comunicar las características que nos hacen sobresalir, ser relevantes, diferentes y visibles en un entorno homogéneo, competitivo y cambiante." Así pues, este trabajo requiso de la mirada introspectiva y crítica para poner conceptos sobre la tierra y crear una comunicación que los represente.

Mi casa digital, mi web personal, representa un perfil multifacético y con posibilidades de destacar con el que me identifico. Un sitio web es una plataforma excelente para la presentación de ello, esencialmente por su gran cantidad de contenido multimedia.

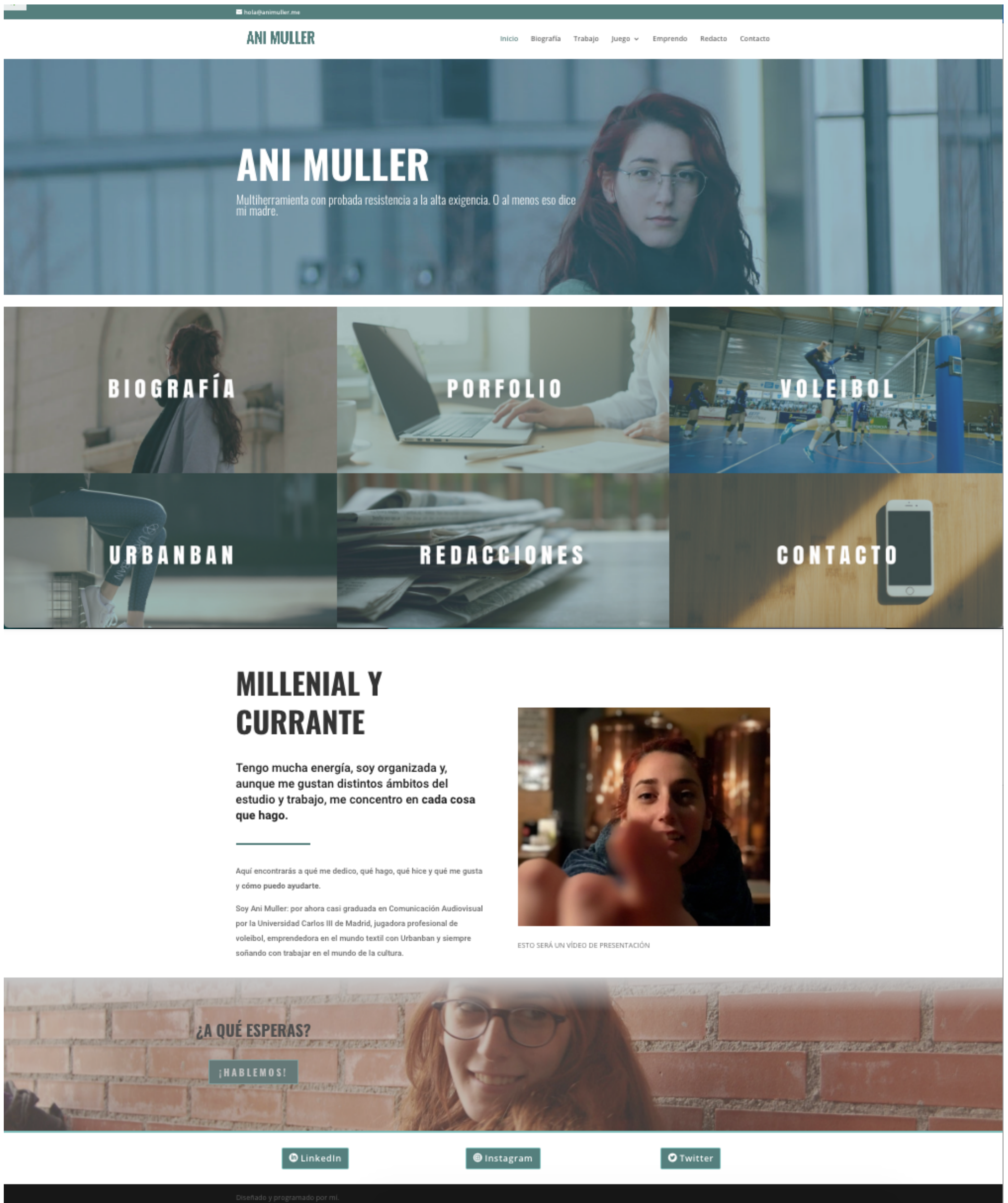
En lo que se trata al contenido o las habitaciones de esta casa, se cuenta con diferentes páginas:

- Los eventos que más representan mi vida se verán en la página de "Biografía", mi trayectoria académica y laboral
- Los proyectos de manejo del audiovisual están especificados en la página "Trabajo/Porfolio".
- Juego/Voleibol es la página donde encontramos mi recorrido como jugadora de voleibol, en tanto deportista de alto nivel. Allí podremos ver vídeos jugando, entrevistas, textos donde hablo de los valores del deporte y más contenido que creo interesante.
- La habitación o página "Emprendo" es donde se habla de mi proyecto de marca de ropa deportiva de diseño, cómo decidí emprender y qué experiencia he adquirido en su desarrollo.
- Los textos que he producido los podemos encontrar en "Redacto", siendo un página basada en un blog y para enlazar a textos más extensos desde el resto de páginas del sitio.
- Por último, la casilla de salida, la página de "Contacto" para comunicarse directamente conmigo.

Éstos son los planos de la casa digital.

Además, no es solo una propuesta teórica, se está llevando a cabo en la dirección animuller.me.

FIGURA I: Imagen de la página principal



ESTRUCTURA DEL SITIO WEB

El objetivo principal de este sitio web es mostrarme ante el mundo como una persona "multi", ésa es mi propuesta de valor. Habiendo hecho distintos trabajos y realizado cursos en diferentes ámbitos, tengo herramientas y habilidades múltiples que me hacen de valor para empleadores, inversores y colaboradores.

Entonces, en cuanto a la estructuración del sitio web, se propone dividir la web en páginas y subpáginas. Presentando todas ellas desde la página principal con un diseño muy visual e intuitivo. En esta página de inicio se introduce a los contenidos que se verán en la web y se ofrecen llamadas a la acción invitando a hacer clic hacia distintos espacios de la página para saber más sobre cada aspecto.

Las páginas y secciones se han denominado con verbos y no por su nombre directo, ya que, en su mayoría, los usuarios que lleguen al sitio no sabrán de qué se habla si se denominan directamente por "voleibol" o "Urbanban". Los verbos aportan más movimiento, más presente y futuro y además, es una forma de distinguir el sitio web de otros.

Se proporcionan vínculos a las páginas y enlaces adicionales desde la barra del menú principal, que aparece continuamente en el sitio web. Esto hace que se pueda ir y volver sin dificultades entre página y página y hacer una navegación intuitiva para los usuarios.

Estas son las secciones de este sitio web:

- Inicio

Página principal donde se explica la idea central del sitio web y se tiene acceso a todas las páginas del menú desde otra perspectiva.

- Biografía

Un despliegue de momentos de la vida en un timeline visual para entender mejor el concepto general del sitio web.

- Trabajo (Porfolio)

Una página de porfolio con enlaces a trabajos en los que se ha participado, vídeos, enlaces a los cursos e información detallada y descrita visualmente. Descarga también del currículum vitae en un archivo pdf.

En este caso, la denominación en el menú principal es "trabajo", siguiendo con la nomenclatura con verbos, entendiéndose que engloba todo mi trabajo y material. En este caso se utiliza solo para lo que corresponde directamente al sector audiovisual.

La otra forma de llegar a él, es mediante el menú visual de la página de inicio con la palabra “porfolio”. Son dos formas distintas de llegar al mismo sitio, pero una vez estás dentro del sitio web, ayuda a su navegación.

• Juego (Voleibol)

Mostrando la vida de la deportista de alto nivel, los compromisos, aprendizajes y aportaciones más allá del puro juego deportivo. Se encuentra un video editado, imágenes, la imagen de la deportista como figura social y las oportunidades que ha dado el voleibol fuera de su pista. Tiene dos subpáginas; un currículum deportivo o medallero contando los éxitos separados por cada temporada y una página de vídeos de voleibol relevantes, así como entrevistas y resúmenes de los mejores partidos.

Esta página se denomina “juego” en la barra del menú principal, es un verbo muy dinámico y le da un aspecto diferente al que tiene en el menú visual de la página de inicio, donde lo podemos ver directamente con el nombre “voleibol”.

• Emprendo (Urbanban)

Esta es la página dedicada a la marca de ropa creada en el año 2016, repasa la evolución como emprendedora y sobre la marca. Se explica en detalle todo el trabajo realizado, tanto a nivel comercial, como financiero y como no, en la comunicación y el marketing. Además, enlaza con la web de este comercio electrónico, creado por la autora de este TFG también.

Se encuentra por el nombre “emprendo” en la barra del menú principal siguiendo con las nomenclaturas con verbos. Se quiere dar importancia a la experiencia como emprendedora. En el menú visual de la página de inicio se encuentra directamente con el nombre de la marca, Urbanban.

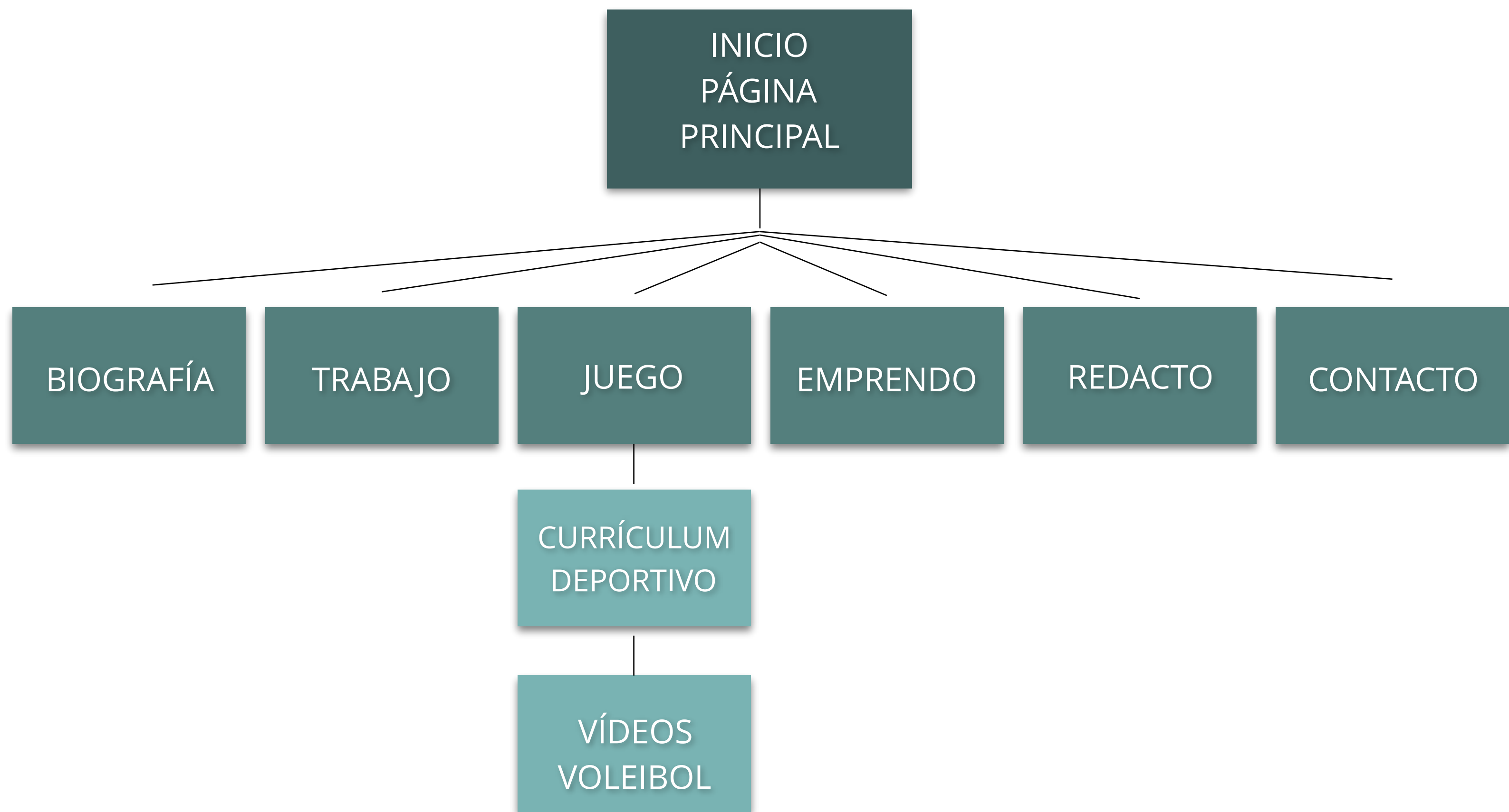
• Redacto (Redacciones)

Se cambia el nombre al blog tradicional, ya que esta página será un lugar de encuentro para distintos textos enlazados desde otras páginas del sitio web.
El nombre en este caso es más claro, pero también se utiliza un verbo (redacto) para el menú en la barra principal y “redacciones” para el menú visual de la página principal.

• Contacto

La página de contacto es clásica, presentando distintas formas de llegar a la autora para hacer la conversión de las oportunidades que pueden llegar al sitio web.

FIGURA II: Mapa web



CAPÍTULO 3: EL DISEÑO

Los principales requisitos que este sitio web debía cumplir es ser visualmente atractivo y fácil de navegar. Por ello, la elección de la plantilla es un paso importante, como relato anteriormente, DIVI permite formar un diseño flexible para crear un sitio intuitivo y *responsive*.

La ventaja principal del diseño es la fácil navegación, conseguido con el equilibrio entre la presentación del contenido limpio y las imágenes, ayudando a la lectura ligera.

Una de las características principales del diseño que se buscaba desde el comienzo fue que fuera *responsive.* Este conceptos del desarrollo web requiere que la apariencia del sitio web se adapte a los distintos dispositivos que se puedan utilizar para visitarlo, sean ordenadores con distintas pantallas, *tablets* o teléfonos móviles. Con las herramientas y programas que se han utilizado en esta web podemos realizar cambios para cada pantalla y además previsualizar el diseño en ellas.

Se ha conseguido la adaptabilidad a distintas pantallas y es un factor muy relevante a la hora de crear contenido en la era digital en la que vivimos. Como bien se remarca en el ambiente académico de la universidad, hay que cambiar y actualizarse para que el contenido y todo lo que creamos sea aplicable a la sociedad moderna actual.

FIGURAS III y IV: Ejemplos de páginas en dispositivos móviles



CONTÁCTAME

Aquí podemos iniciar una conversación y quizás una gran amistad.

Nombre

Email

Mensaje

ENVIAR MENSAJE

Este trabajo ha requerido de mucho tiempo, paciencia y esfuerzo para conocerme mejor, ya que, “la marca personal nace de lo más profundo de la persona” (Pérez Ortega, 2017). Así que, tras el esfuerzo de búsqueda introspectiva y la elaboración de los mensajes claves para comunicar lo que puedo aportar, el resultado es este sitio web.

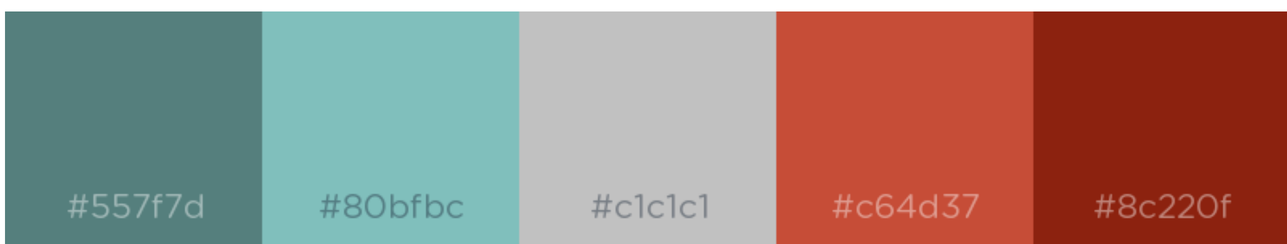
La creación de marca personal hace que aumente la influencia, el valor, la independencia y control y la reputación. Tener una marca personal fuerte te da más oportunidades, más caminos en los que elegir.

La subida a internet de esta recopilación de información ha creado mi casa digital, donde habita mi identidad digital.

Dentro de la creación de marca, se ha elegido una **paleta de colores** que se ha utilizado en todos los detalles de la web. Para elegirlos también he utilizado una aplicación online gratuita: https://coolors.co/

Los colores principales son los tonos azules-turquesas en concreto 557f7d como color principal oscuro y 80bfbc para claros. El color neutro gris utilizado es c1c1c1 y los colores complementarios son los tonos rojizos salmón -c64d37- y granate -8c220f-. Los colores han sido elegidos por ir con la personalidad y carácter. Los azules complementan mi tono de piel y pelo mientras que los rojos acompañan a estos dos. También la tonalidad azul hace el sitio web más frío y elegante y es menos agresivo a los ojos del lector.

FIGURA V: Paleta de colores



En cuanto a la **tipografía**, se buscaba una moderna, estilizada y dinámica que presente distintas opciones. Para ello, la utilizada en textos es Open Sans, como en este mismo texto, y los títulos y subtítulos utilizan la fuente Oswald en negrita y semi-negrita.

Así pues, los títulos irán todo en mayúsculas.

FIGURA VI: Ejemplo título de página



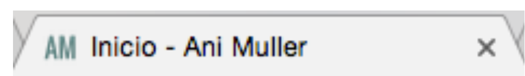
El logotipo o *wordmark* es una marca compuesta por palabras, donde lo más importante es la palabra y la tipografía, este es el tipo de logo utilizado para la marca personal de Ani Muller. Para ello, se ha creado utilizando la misma tipografía de los títulos, Oswald, en el color principal el #557f7d. Se utiliza únicamente en la barra de menú principal, que además es un botón que enlaza a la página de inicio.

FIGURA VII: Logotipo Ani Muller

ANI MULLER

También se creó el favicon o icono de la página, una pequeña imagen asociada al sitio web. En este caso son las letras AM, de Ani Muller, en el mismo estilo que el logotipo.

FIGURA VIII: Favicon/Icono de página



USABILIDAD - EXPERIENCIA DE USUARIO

Entendiendo que la usabilidad web es “la facilidad de uso con la que los usuarios interactúan con nuestro sitio web” (Benito, 2013), este sitio ha intentado que los navegantes encuentren lo que buscan de forma sencilla y directa, sin esfuerzo y sin perder tiempo. La relevancia de la mejor experiencia de usuario ha sido un elemento presente constantemente en su construcción, para que los usuarios disfruten mientras navegan por el sitio web, se queden más tiempo y la recomienden.

Los principales puntos trabajados para optimizar el sitio web han sido:

- **Crear un diseño “limpio”**. La plantilla seleccionada y la subida de contenido sencillo y directo facilita la navegación, no decora con elementos innecesarios que ensucian la vista, sino que los textos, tipografía, vídeos, imágenes y otros recursos gráficos se encuentran dispersos en las páginas de forma lógica y separados entre sí. No hay riesgo a la confusión, todo está claro y delante de sus ojos.
- **Estructura de los contenidos**. El despliegue del menú principal y su constancia en todas las páginas ordena las secciones y establece un orden.
- **Homogeneidad**. El diseño homogéneo en todas las páginas configura unos estándares para que el usuario que navega no se pierda y encuentre la coherencia.
- **Intuición**. La interacción del usuario con la página es intuitiva, se puede ver el despliegue del menú, los botones con enlaces, las descargas y las acciones de forma sencilla y con colores en contraste para su fácil identificación.

FIGURA IX: Vista del menú en la barra principal

Inicio Biografía Trabajo Juego Emprendo Redacto Contacto

CAPÍTULO 4: SECCIONES

INICIO / PÁGINA PRINCIPAL

La página de inicio de un sitio web debe emitir claramente el mensaje central: a qué nos dedicamos y a quién podemos ayudar a lograr sus objetivos. Ésa es nuestra primera diferencia en un mar de personas compitiendo por ganar la atención de los demás.

La página de inicio es la presentación del resto de contenido, la sección más visitada, la cara de la web, la bandera alzada al viento. Se debe responder a las preguntas de los visitantes: **qué es esto y cómo me puede ayudar**.

El diseño de esta página debe ofrecer una idea clara del esquema de navegación que tiene el sitio web, también debe ofrecer el acceso a las otras secciones y presentar claramente el nombre, logotipo y tema de este sitio web.

Se ha intentado mantener una estructura simple: para que se entienda, que sea fácil encontrar lo que se busque: los ingleses destacan la importancia de la simplicidad para que la experiencia sea mejor con una sigla fácil de recordar: KISS "Keep it simple ,stupid!"

Los usuarios escanean, no leen de acuerdo a los estudios de Nielsen Norman Group. Esta organización, que se dedica a la investigación del comportamiento de usuarios en internet, asegura que hacer una página de inicio más "escaneable", aumenta las probabilidades de que el usuario siga en la web.

Así pues, la página de inicio de animuller.me encabeza con una imagen con el nombre de la web y su subtítulo o lema: "Multiherramienta con probada resistencia a la alta exigencia. O eso dice mi madre". Esta imagen principal a anchura completa garantiza el mismo aspecto en todo el sitio web, en las diferentes secciones se reitera una imagen de cabecera con idéntico estilo.

Los elementos principales se encuentra en la página como un menú presentado de un modo distinto al de la barra de cabecera. Esta vez se han utilizado imágenes - las mismas que son cabecera de cada página -, ofreciendo así el despliegue de secciones en la principal.

Estos botones están creados con imágenes cliqueables, en una parrilla de 3x2 que aporta valor visual mostrando la estructura de la web y llamando a la acción de navegación del usuario.

La página principal es la primera impresión que recibe el usuario por lo que es esencial que se exponga la intención del sitio y la forma en la que se mostrará el contenido. Por ello, tras este menú visual encontramos la descripción del por qué este sitio web, de quién se habla, qué encontrarán en estas páginas junto con un vídeo de presentación corto y preciso para resumir la web y contagiar la curiosidad de seguir navegando por este sitio.

Para cerrar está página de inicio coloqué un “call to action”, un botón que llama a la acción de contactarme. Este botón redirige al usuario a la página de Contacto para que elija la forma en que quiera comenzar una conversación.

El *footer* de las redes sociales fue añadido manualmente, ya que el diseño de esta plantilla no dejaba añadir un widget a mi gusto para colocar botones de las redes sociales. Este *footer* es fijo en todas las páginas de este sitio web, menos en la página de Contacto, donde los enlaces están en otra parte de ella.

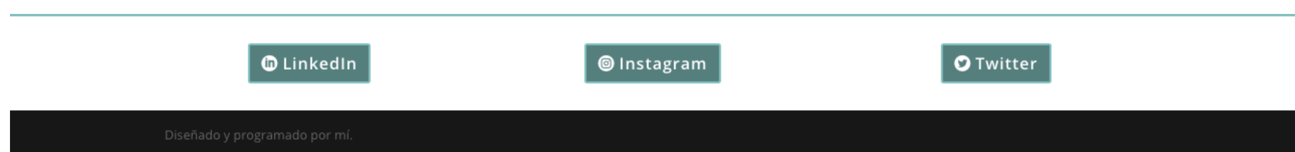
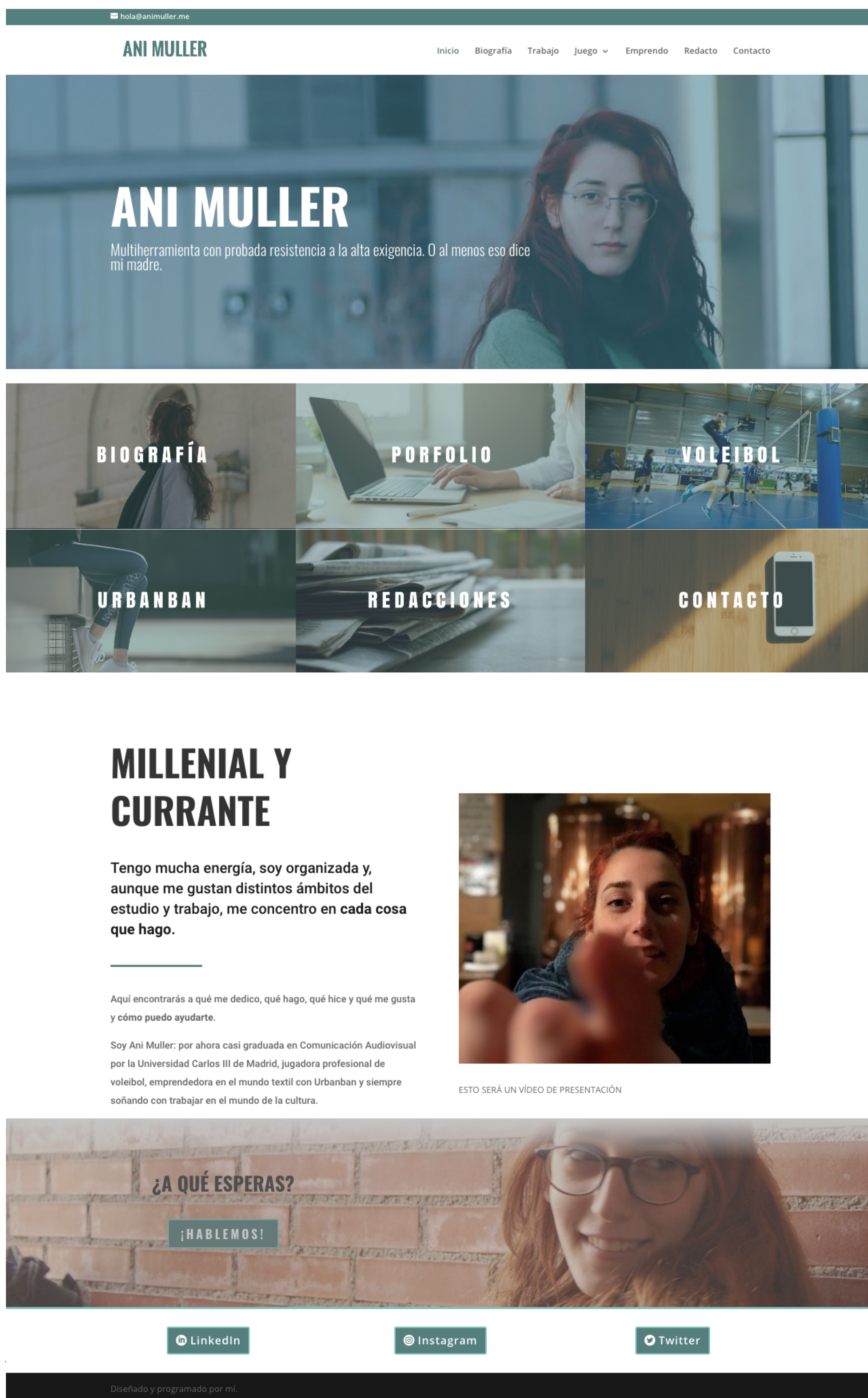


FIGURA X: diseño del footer de para redes sociales

En conclusión, esta página intenta convencer al navegante de que se quede a explorar el resto de páginas del sitio.

FIGURA XI: /inicio/



BIOGRAFÍA

Esta página sobre Biografía (o la más común "About me") se denomina así para evitar volver a utilizar este término "Sobre mí" en un sitio web en el que literalmente es todo sobre mí. Así entonces, aquí se presentan los puntos de inflexión más relevantes de la vida en un *timeline* muy visual.

Se busca contar los factores de mi vida que hacen que sea quien soy hoy ya que sin conocerlos sería más difícil entenderme y apreciar el resto de la web.

Para la creación de este despliegue vertical de eventos de una vida, se instaló un Plugin, el Timeline Express que permite la adaptación del diseño a distintas maneras de mostrar el contenido.

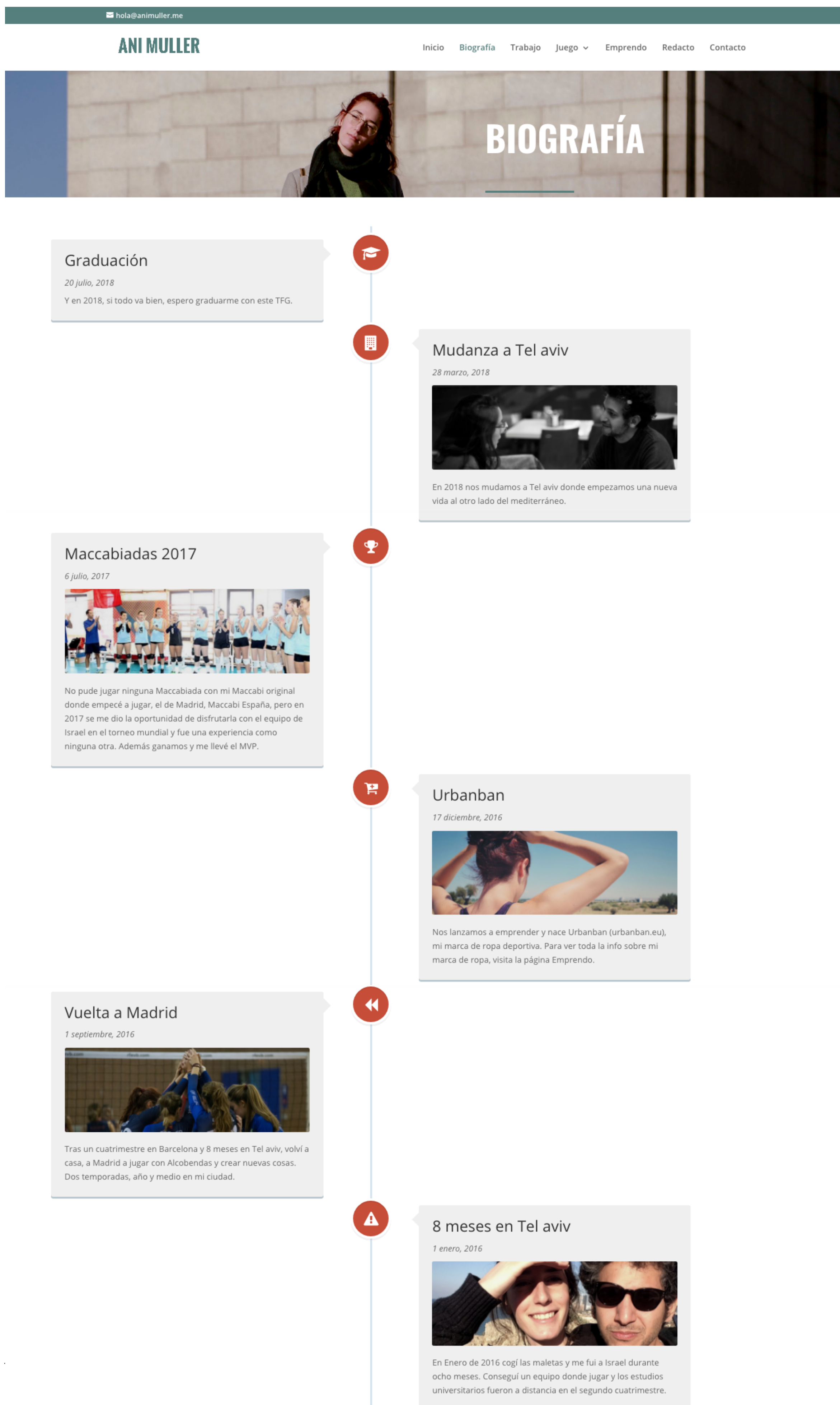
Es una mirada por encima al recorrido en estos veintitrés años. El diseño permite introducir un "Leer más" para enviar al lector a una página exclusiva para cada evento. Cada evento tiene entonces su propia url, pero no interesaba ampliar desde aquí, sino conducir al navegante al resto de páginas, puesto que estos eventos tienen su reflejo en extenso en el resto de páginas de este sitio web.

Podemos ver otra vez la imagen de anchura completa con el título de la página en el mismo estilo y diseño que el resto de páginas, otorgando homogeneidad y sin romper el esquema visual creado.

Las imágenes utilizadas para cada evento han sido tratadas de igual manera para ajustar su tamaño y calidad a la efectiva para esta página.

El pequeño texto en cada evento tiene la actitud fresca, informal y muy mía que se repite durante todo el sitio web. Estoy contando aspectos personales, así que es una comunicación directa en la que se intenta generar un vínculo con el visitante.

Cerrando la página tenemos el *footer* con los botones a las redes sociales, repetido en todas las páginas.


hola@animuller.me
ANI MULLER
Inicio
Biografía
Trabajo
Juego
Emprendo
Redacto
Contacto
BIOGRAFÍA
Graduación
20 julio, 2018
Y en 2018, si todo va bien, espero graduarme con este TFG.
Mudanza a Tel aviv
28 marzo, 2018
En 2018 nos mudamos a Tel aviv donde empezamos una nueva vida al otro lado del mediterráneo.
Maccabiadas 2017
6 julio, 2017
No pude jugar ninguna Maccabiada con mi Maccabi original donde empecé a jugar, el de Madrid, Maccabi España, pero en 2017 se me dio la oportunidad de disfrutarla con el equipo de Israel en el torneo mundial y fue una experiencia como ninguna otra. Además ganamos y me llevé el MVP.
Urbanban
17 diciembre, 2016
Nos lanzamos a emprender y nace Urbanban (urbanban.eu), mi marca de ropa deportiva. Para ver toda la info sobre mi marca de ropa, visita la página Emprendo.
Vuelta a Madrid
1 septiembre, 2016
Tras un cuatrimestre en Barcelona y 8 meses en Tel aviv, volví a casa, a Madrid a jugar con Alcobendas y crear nuevas cosas. Dos temporadas, año y medio en mi ciudad.
8 meses en Tel aviv
1 enero, 2016
En Enero de 2016 cogí las maletas y me fui a Israel durante ocho meses. Conseguí un equipo donde jugar y los estudios universitarios fueron a distancia en el segundo cuatrimestre.



Barcelona

20 agosto, 2015



Aventura en Barcelona por un cuatrimestre, donde seguí estudiando en la Universidad de Barcelona y empecé la temporada con CVB Barça. ¡Volví a vivir y jugar con mi hermana!



100 Latinos Madrid

15 diciembre, 2014



Los 100 Latinos son 100 figuras latinoamericanas seleccionadas por su carácter emprendedor, sus esfuerzos y logros en España. Cada uno de ellos enriquece la imagen de su país y la del inmigrante latinoamericano gracias a su trabajo y talento. Representan un halo de esperanza para los miles de inmigrantes que luchan día a día por



Universidad

1 septiembre, 2013



Comienzo del Grado en Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid



Comienzos en el voleibol

15 enero, 2007



Maccabi Madrid abrió su primer equipo de voley para nosotras y así comenzó la locura.



Mudanza a Madrid

29 junio, 2002

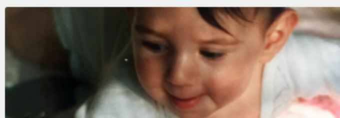


En 2002 cogimos las maletas y comenzamos una nueva vida tras el Atlántico. Los Muller Zommer dejamos la Gran Buenos Aires y aterrizamos en Madrid. Esta foto es de algún viaje que hicimos, Brasil si no me equivoco, pero salimos muy lindos.



Llegada al mundo

13 abril, 1995



LinkedIn Instagram Twitter

Diseñado y programado por mí.

Esta es una página especial que ha sido creada desde cero sin utilizar ningún elemento de la plantilla original.

La imagen al comienzo de página con el título de la misma sigue presente, para no romper con el estilo general, y a partir de ahí se produjo esta sección siguiendo un tutorial escrito (Champagne, 2018).

Era de gran importancia encontrar la forma de hacer un currículum atractivo y distinto, sin dejar que la creatividad se pase y llegue a un diseño incoherente o carente de sentido.

El primer texto invita a conocer el currículum en formato tradicional en un archivo pdf que se descarga directamente en su ordenador solo haciendo clic en el primer botón que aparece.

Esto simplifica el proceso de lectura para el personal de recursos humanos que pueda llegar a esta página interesado en mi trayectoria académica y laboral, ya que puede verlo en este sistema dinámico y con referencias en vídeo y fotografía a los trabajos realizados o puede descargarlo en su ordenador y ver un documento al que están más acostumbrados a analizar y clasificar, un currículum estándar.

Se optó por este diseño separado en dos columnas, dejando a la izquierda la trayectoria académica desde el inicio del grado universitario pasando por los distintos cursos que tuve la oportunidad de realizar y son de relevancia. A la derecha queda entonces la trayectoria laboral y experiencias que rondan los ámbitos del mundo audiovisual, la comunicación y el marketing. Ambas columnas están ordenadas de los más reciente a lo más antiguo.

La columna de la izquierda cuenta con los enlaces los cursos realizados, para poder ampliar allí su información y la columna de la derecha tiene además un vídeo de referencia de trabajos realizados, ya sea hecho por mí o en el que participo de alguna forma -delante o detrás de cámara-.

Este último factor es esencial para la diferencia de esta página de un currículum en papel tradicional, el poder ver referencias de los cursos en la página de la institución organizadora y la inserción de un vídeo que anima y evidencia el trabajo realizado.

La columna de la izquierda cuenta también con un listado de otros aspectos de valor para el posible personal de recursos humanos que llegue a esta sección, como son las habilidades, los conocimientos básicos en programas y aplicaciones actuales, y los

idiomas. Al añadir esta extensión de la columna izquierda ambas columnas quedan uniformes en su diseño.

Por último, encontramos la sección más audiovisual de este porfolio. Podemos ver una primera fila de dos vídeos realizados en su totalidad por mí, en su grabación, montaje y edición de estas piezas musicales. Mostrando ejemplos de habilidades técnicas adquiridas durante estos años de carrera, donde tuve la oportunidad de aprender a utilizar programas de edición y montaje de vídeo, así como de la utilización de la cámara y la edición con el sonido, en este caso, con la música.

La siguiente fila cuenta con dos vídeos donde aparezco frente a cámara, actuando para distintos proyectos. El primer vídeo es un proyecto audiovisual que realicé como actriz cuando tenía apenas ocho años y el vídeo de la segunda columna es la realización de un trabajo final para la asignatura de Comunicación Publicitaria del grado. En este proyecto participé en toda su creación, en la ideación, montaje y también tuve la oportunidad de convertirme en *zombie* y estar frente a cámara. Y lo más importante, terminarlo para seguir siendo una persona.

Finaliza con el *footer* con los botones de las redes sociales.

La universidad ofrece la oportunidad a los alumnos de explorar las diferentes áreas de la comunicación audiovisual. Durante estos años académicos pudimos sentir los distintos aspectos de los trabajos disponibles en la actualidad, desde la realización hasta el análisis final. Este porfolio es el resultado de su exploración en la vida laboral, dándome una prueba de las opciones para las que este grado universitario me ha preparado.

FIGURA XIII: /porfolio/





Conocimientos básicos

Adobe Premiere

SoundTrack Pro

WordPress

Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint

iWork – Apple: Pages, Numbers, Keynote



Idiomas

Español Nativo

Inglés Avanzado

Hebreo Básico



ALSIRA GARCÍA-MAROTO · MAY - AGO 2017

Becaria de Alsira García-Maroto
Ella es la referencia en la representación de actores y talentos tanto en España como a nivel internacional. Durante mis prácticas exploré el mundo de los actores desde otro lado y pude realizar este videbook para uno de los actores representados por la agencia.





YOUFEST 2012

Asistente de Backstage en YOUFEST 2012
El festival de la generación YouTube, la mayor celebración de la cultura digital que rompió la frontera entre los artistas y su audiencia.





REALIZACIÓN DE VIDEO

Vídeo grabado y montado para los músicos Yehuda Halevi y Yuval Lev Ari en 2016.





REALIZACIÓN DE VÍDEO

Vídeo grabado y montado con los músicos Yehuda Halevi y Yuval Lev Ari en 2018 utilizando teléfonos móviles para las imágenes.





EN ESCENA: EMPORIO

Cuando fui la niña de Emporio. ¡Bombas fuera!





EN ESCENA: HERMENEGILDA

Fui una zombie muy maja para un proyecto de la universidad.

Haciendo click aquí puedes ver todos los vídeos.
Era una zombie maja, pero no te fíes, enciende las luces.









En esta página se refleja mi perfil como deportista profesional de voleibol, el porqué del deporte, la elección del compromiso como deportista de alto nivel y, sobre todo, los valores y herramientas que se aprenden cuando se tiene este estilo de vida.

El primer bloque de texto engloba el contenido de la sección e invita a leer más sobre la vida de deportista que llevo en un enlace interno a la página de blog, es una entrada que podemos ver en la página Redacto/Redacciones a la que me referiré más adelante.

Se quiere remarcar en esta página las herramientas aprendidas en la cotidianidad y la exigencia de la deportista y cómo estas me aportan valor a mi perfil profesional fuera del deporte. El apartado de los valores se ha creado en una parrilla de anuncios en 3x2, cambiando el diseño para el ajuste al resto de la página. También se incluye un botón para la ampliación de estos valores en un texto subido como entrada al blog del sitio web.

Siguiendo con la contextualización como jugadora de voleibol en elementos de la cotidianidad, se encuentra la sección de la función social de la deportista de alto nivel. Como ser un modelo de mujer independiente, fuerte, trabajadora, que se empeña y logra objetivos y transmitirlo a las más pequeñas que empiezan a jugar.

Por ello, se han añadido textos como este:

> "El compromiso del Club Voleibol Alcobendas con esos valores nos dio el espacio a las jugadoras del primer equipo de pertenecer al proyecto de igualdad del Ayuntamiento de Alcobendas y contra la violencia de género y hacer charlas con las más pequeñas e intentar contar nuestra experiencia en el mundo del deporte, como mujeres y transmitir el discurso de estos."

El bloque central de esta sección es el vídeo de resumen de jugadas. Es de menos de dos minutos y ha sido montado por mí, eligiendo las mejores imágenes rescatadas de reportajes de televisión del pasado año. El montaje se ha creado utilizando música para su utilización gratuita dentro de la librería que ofrece Youtube, esto facilita la subida del contenido al no afectar los derechos de autor de otras piezas musicales. El texto de descripción del vídeo sigue con el toque cómico de esta web: "Aquí puedes ver una recopilación de jugadas donde normalmente hago punto. Quiero quedar bien, así que no vas a ver las que fallo."

La siguiente sección de la página nace de un bloque creado por la plantilla, pero se ha modificado. Es un contador que expone números de forma visual con el añadido de la imagen de fondo que lo hace parte del diseño que combina texto sobre blanco con

imágenes de anchura completa. Este bloque vuelve a añadir un botón que invita a ver una subpágina de ésta, que es el Currículum deportivo.

Por último, la sección de Voleibol cierra con la conexión entre el deporte y la vida académica. Al realizar en la universidad trabajos donde debí plantarme frente a cámara a actuar, hablar o entrevistar, pude llevarlo al ámbito deportivo para presentar eventos, entregas de trofeos, presentación de equipos, realización de entrevistas post-partido y otras oportunidades. La universidad me entrenó para ello.

FIGURA XIV: /voleibol/

hola@animuller.me

ANI MULLER

Inicio Biografía Trabajo Juego Emprendo Redacto Contacto

VOLEIBOL

Mi padre jugaba voleibol, mi madre jugaba voleibol y mi hermana juega voleibol.

No iba a jugar baloncesto. De modo que desde los doce años que vivo en el **voleibol**.

Tras muchos campeonatos y partidos, me siento preparada para superar retos gracias a los **valores y herramientas** que me da este deporte y la vida del deportista de alto nivel.

Lee por qué voleibol aquí

EL VALOR DEL TIEMPO

Optimizar el tiempo que tengo para sacar el mejor resultado

TRABAJO EN EQUIPO

Aprendí que lo primero es el grupo y que juntas somos más fuertes

ESTRÉS

Acostumbrada a trabajar en situaciones de estrés y resolverlas

PERSISTENCIA

para conseguir las metas.
No abandono en el camino.

LIDERAZGO

Tomar las riendas y ayudar al grupo a llegar al objetivo

COMUNICACIÓN

Desarrollo de la asertividad para poder comunicar en todo momento

Te lo explico mejor aquí

FUNCIÓN SOCIAL DE LA DEPORTISTA DE ALTO NIVEL

Y sin darte cuenta tienes una niña mirándote, siguiéndote. Nos convertimos en modelos, **inspiramos** a las niñas.

Es un modelo de mujer independiente, fuerte, trabajadora, que se empeña y logra objetivos.

El compromiso del Club Voleibol Alcobendas con esos valores nos dio el espacio a las jugadoras del primer equipo de pertenecer al **proyecto de igualdad** del Ayuntamiento de Alcobendas y **contra la violencia de género** y hacer charlas con las más pequeñas e intentar contar nuestra experiencia en el mundo del deporte, como mujeres y transmitir el discurso de estos.

1 2 3 Siguiente

Haz click aquí para leer más sobre esto

EN VÍDEO

Aquí puedes ver una recopilación de jugadas donde normalmente hago punto. Quiero quedar bien, así que obviamente no vas a ver las que fallo.

Ana Muller - Voleibol 2018

Puedes ver más vídeos aquí



AL MICRO

He dirigido distintos actos oficiales del Club Voleibol Alcobendas como responsable de la comunicación, torneos, entrega de trofeos, actos en el Ayuntamiento.

El contacto con la prensa después de cada partido también me dejó claro que no tengo mucha vergüenza y que hablar hasta por los codos es lo mío. No me asustan las cámaras ni me preocupa hacer el ridículo.



LinkedIn Instagram Twitter

Diseñado y programado por mí.

CURRÍCULUM DEPORTIVO

Esta primera página secundaria de Voleibol es la extensión del contador con resultados deportivos relevantes. Aquí se encuentra el historial y medallero en orden ascendente, queriendo resaltar más los comienzos de la carrera deportiva. Realizado sin la estructura base de la plantilla, sino que fue creada con los elementos del tema, pero de forma libre y siguiendo con las referencias visuales generales del sitio web, como son la imagen de cabecera y los colores.

FIGURA XV: /cv-voleibol/

hola@animuller.me

ANI MULLER

Inicio Biografía Trabajo Juego Emprendo Redacto Contacto

CURRÍCULUM DEPORTIVO

rfevb.com

AQUÍ PUEDES VER MI

TRAYECTORIA DEPORTIVA, MIS MEDALLAS Y ALGUNOS RECUERDOS BONITOS

TEMPORADA 2008-2009 – COMIENZOS

· Alevín-Infantil en Maccabi Madrid
· Incorporación al CV Sanse
· Cuartas del Campeonato de España Infantil de Selecciones Autonómicas con Madrid
· Incorporación a la sección de Promoción de la RFEVB

TEMPORADA 2009-2010 – FEEL VOLLEY ALCOBENDAS

· Cuartas del Campeonato de España Cadete de Selecciones Autonómicas con Madrid
· Campeonas del Torneo Internacional 8 Naciones con la Selección Española Youth

TEMPORADA 2010-2011 – FEEL VOLLEY ALCOBENDAS

· Campeonas de Madrid cadete (Sub 16)
· Campeonas de Madrid juvenil (Sub 18)
· Terceras del Campeonato de España en cadete (Sub 16)
· Terceras del Campeonato de España en juveniles (Sub 18)
· Segundas de la Superliga Junior (Sub 18)
· Séptimas del Campeonato Europeo Youth con la Selección Española
· Terceras del Torneo Internacional 8 Naciones con la Selección Española Youth
· Participación en la Superliga 2 de la RFEVB

TEMPORADA 2011-2012 – FEEL VOLLEY ALCOBENDAS

· Campeonas de la Copa Princesa
· Participación en la Superliga 2 de la RFEVB y ascenso a Superliga 1
· Campeonas de Madrid Cadete (sub 16)
· Campeonas de Madrid Juvenil (sub 18)
· Campeonas de Madrid Senior (>18)
· Campeonas de España Cadete
· Séptimas del Campeonato de España en juveniles (Sub 18)
· Terceras de la Superliga Junior (Sub 18)
· Campeona del Mundo Escolar con la Selección Española

TEMPORADA 2012-2013 – FEEL VOLLEY ALCOBENDAS

· Campeonas de Madrid Juvenil
· Campeonas de la Superliga Junior (juveniles)
· Campeonas de España (juveniles)
· Campeonas de de la Copa Comunidad de Madrid (senior)
· Subcampeonas de la Copa Princesa (Senior)
· Participación en la Superliga 2 de la RFEVB y ascenso a Superliga 1



TEMPORADA 2013-2014 – FEEL VOLLEY ALCOBENDAS

· Campeonas de Madrid Juvenil
· Campeonas de la Superliga Junior (juveniles)
· Campeonas de España Juvenil
· Campeonas de de la Copa Comunidad de Madrid Senior
· Participación en la Superliga 1 de la RFEVB
· Tercer puesto en la Copa de la Reina (Senior Superliga 1)

TEMPORADA 2014-2015 – FEEL VOLLEY ALCOBENDAS

· Participación en la Superliga 1 de la RFEVB
· Campeonas de de la Copa Comunidad de Madrid (senior)





TEMPORADA 2015-2016

· Fichaje por CVB Barça (Superliga 1 Española)
· Fichaje por KK Tel Aviv (Primera Liga Israelí)
· Cuarto puesto en la Superliga 1 con Feel Volley Alcobendas (incorporación para Playoffs por el título)

TEMPORADA 2016-2017 – FEEL VOLLEY ALCOBENDAS

· Participación en la Superliga Iberdrola (antigua Superliga 1) de la RFEVB
· Terceras de la Copa S.M La Reina de la RFEVB con CV Alcobendas
· Campeona de las Maccabeadas Mundiales y MVP (Most Valuable Player)





TEMPORADA 2017-2018 – FEEL VOLLEY ALCOBENDAS

· Noveno puesto de la Liga Iberdrola (antigua Superliga 1) de la RFEVB

LinkedIn | Instagram | Twitter

Diseñado y programado por mí.

VÍDEOS DE VOLEIBOL

Esta segunda subpágina también acompaña a la primera con el elemento audiovisual en extenso. Pueden ver un recopilatorio de los partidos de más interés, los de mejor calidad, de alta importancia para mi carrera deportiva o incluso entrevistas para cadenas de televisión nacionales.

Estas páginas de Voleibol, Currículum Deportivo y Vídeos de Voleibol también tienen el *footer* con los botones a las redes sociales.

La página de Voleibol y sus subpáginas son de interés para gente alrededor del deporte y que pueda llegar aquí con la búsqueda de palabras clave “Ani Muller Voleibol”. No está dirigido tan directamente al personal de recursos humanos que pueda verse frente a la posibilidad de contratarme, pero también puede llamar su atención y darle valor añadido al resto de trayectoria personal.

FIGURA XVI: /videos-voleibol/

hola@animuller.me

ANI MULLER

Inicio Biografía Trabajo Juego Emprendo Redacto Contacto

VÍDEOS VOLEIBOL

¡COGE PALOMITAS!

Aquí podrás ver más vídeos de partidos interesantes y divertidos, y también entrevistas.

Para empezar, este vídeo resumen del partido contra CV Barcelona Barça, el equipo de mi hermana, en los playoffs por el título de la temporada 2016-2017. Después del partido nos

Ani Muller Zommer y Sofi Muller Zommer en Tele...

ENTREVISTA EN TELEDEPORTE

TEMPORADA 2017-2018

Resumen partido: Feel Volley Alcobendas - Facha...

Aquí puedes ver un resumen del partido entre el Feel Volley Alcobendas y el Fachadas Dimurol Libby,s en la temporada 2017-2018 de la Liga Iberdrola.

Nos llevamos la victoria en casa ante el segundo clasificado de la Liga, un 3-2 de infarto.

PREEUROPEO 2011

En la clasificación para el campeonato de Europa ganamos a la gran Italia y dimos la sorpresa.

Aquí un pequeño resumen de lo contentas que estábamos.

Ani en la española Italia 2011

¿QUIERES VER MÁS?

MIRA LA PÁGINA DE VOLEIBOL

PINCHA AQUÍ

TODO AL DETALLE EN

MI CURRÍCULUM DEPORTIVO

PINCHA AQUÍ

LinkedIn Instagram Twitter

Diseñado y programado por mí.

La sección de la marca de ropa deportiva es la página modelo en cuanto al diseño. Creó la estructura que juega con la imagen a anchura completa y texto sobre blanco en su mejor equilibrio. Las imágenes utilizadas son de la mejor calidad, han sido tomadas por un fotógrafo profesional en una producción elaborada y así se ve en el resultado.

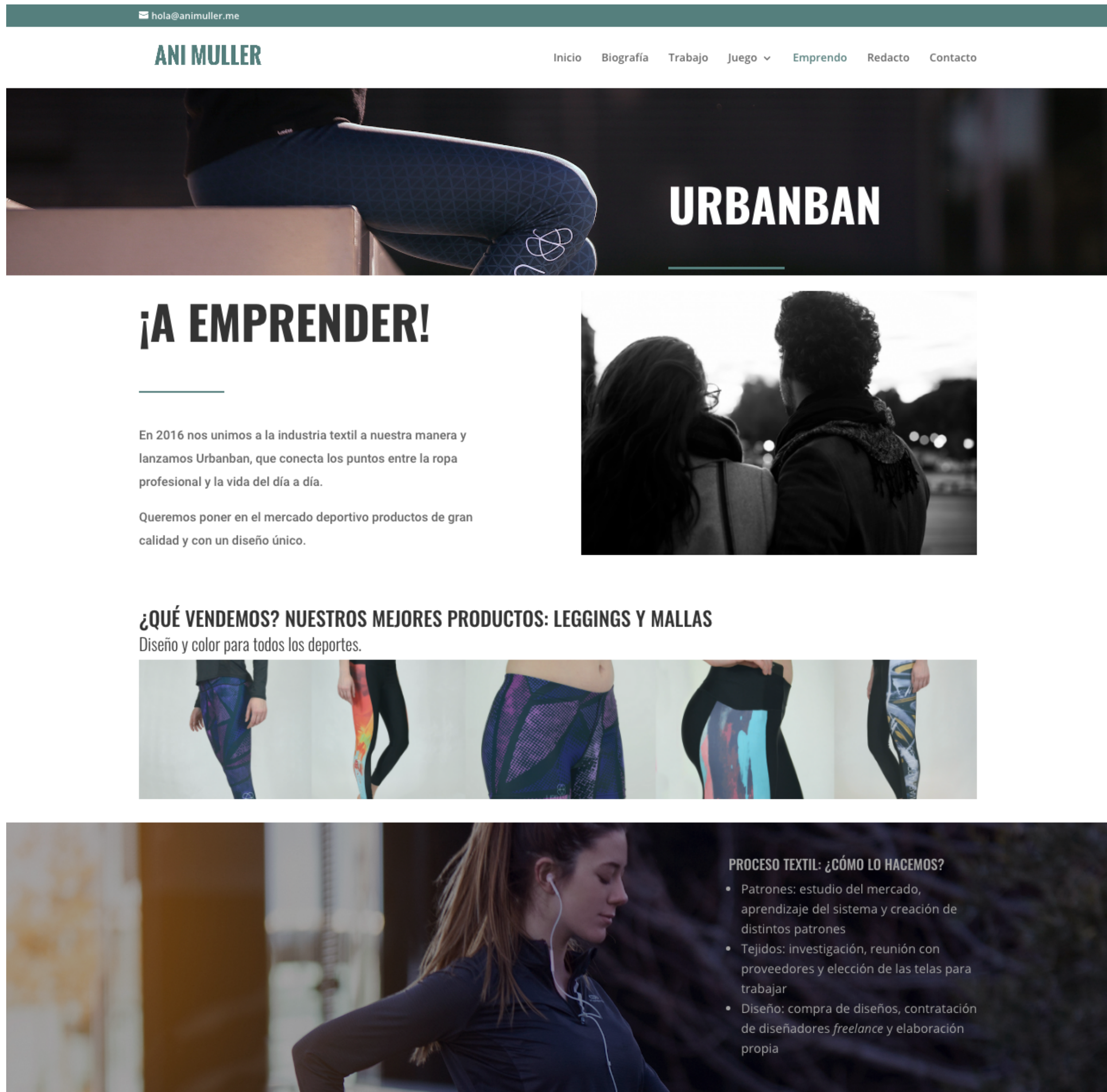
Es una página uniforme y atractiva que presenta la idea de la marca, el porqué y qué es lo que he realizado. El trabajo hecho en este emprendimiento es consecuencia de lo aprendido en el grado universitario y la exploración fuera del ámbito académico también, además muchas herramientas para la elaboración de este Trabajo Fin de Grado se han desarrollado en el transcurso de la creación de esta marca.

La página no quiere involucrarse demasiado en el proceso textil de la empresa o aspectos técnicos de las prendas de ropa, sino dar una contextualización de lo que es la empresa para la formación y cómo Urbanban forma parte del proceso de evolución como persona. En la página de Urbanban (urbanban.eu) se puede encontrar más detalles de la historia y de más productos, en este sitio web se quiere contar desde el punto de vista de Ana Muller.

Tras la información compuesta, la página muestra un botón que enlaza a la página de la tienda online de Urbanban, donde pueden ver los productos y también más información sobre la marca, su historia y más sobre el proceso textil. Llegarán interesados en la marca y quién sabe, quizás lleguen más ventas.

Finaliza con el mismo *footer* continuo en todo el sitio web con botones enlazados a las redes sociales.

FIGURA XVII: /urbanban/



MI TRABAJO



CREACIÓN DE E-COMMERCE

- Rediseño de web
- Creación de contenido para todas las páginas
- Creación de contenido para las páginas de producto
- Creación de los métodos de pago
- Trabajo del contenido para posicionamiento SEO
- Producción fotográfica para la web
- Creación de la web para la obtención del certificado de seguridad de Google
- Traducción del contenido al Inglés
- Creación de la página en inglés
- Manejo de cupones de descuento



MARKETING Y REDES SOCIALES

- Creación del contenido para redes sociales
- Producciones fotográficas para redes sociales
- Creación de campañas de marketing para Facebook Ads e Instagram Ads
- Creación de contenido en Facebook Shopping e Instagram Shopping
- Manejo de nuestras embajadoras de marca: contratación por intercambio y creación de contenido para redes sociales específico
- Manejo de eventos: contratación, preparación de material, cartelería y promoción



ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

- Contabilidad a pequeña escala
- Manejo con proveedores
- Registro de marca con EUIPO
- Ajuste de la página web para la correcta facturación
- Ajuste de la página web para la política de cookies
- Servicio de atención al cliente
- Regulación de productos para grandes vendedores
- Creación de fichas de productos regulada
- Sistematización de la producción: códigos de barra, etiquetado, *packaging*, sistema de envío
- Preparación de la marca y sus productos para el mayor e-commerce del mundo



LinkedIn | Instagram | Twitter

Diseñado y programado por mí.

Esta es la página del blog que no será un blog convencional, sino que su objetivo es hacer de librería de textos involucrados en la web desde otras secciones.

En vez de dirigir a las personas a enlaces externos o a la descarga directa de documentos en su ordenador, se navega con enlaces internos, del mismo sitio web, donde poder seguir explorando sin salir.

Tiene un diseño sencillo y las entradas están conjugadas para su mejor lectura. Se han añadido imágenes, resaltos en el texto y otros detalles que hacen el conjunto más atractivo y fácil de leer. Es una página que irá creciendo con el tiempo y dotará a la web de dinamismo y actualizaciones. Es un espacio abierto y dinámico.

La página cierra también con el *footer* de enlaces a las redes sociales.

FIGURA XVIII: /redacciones/

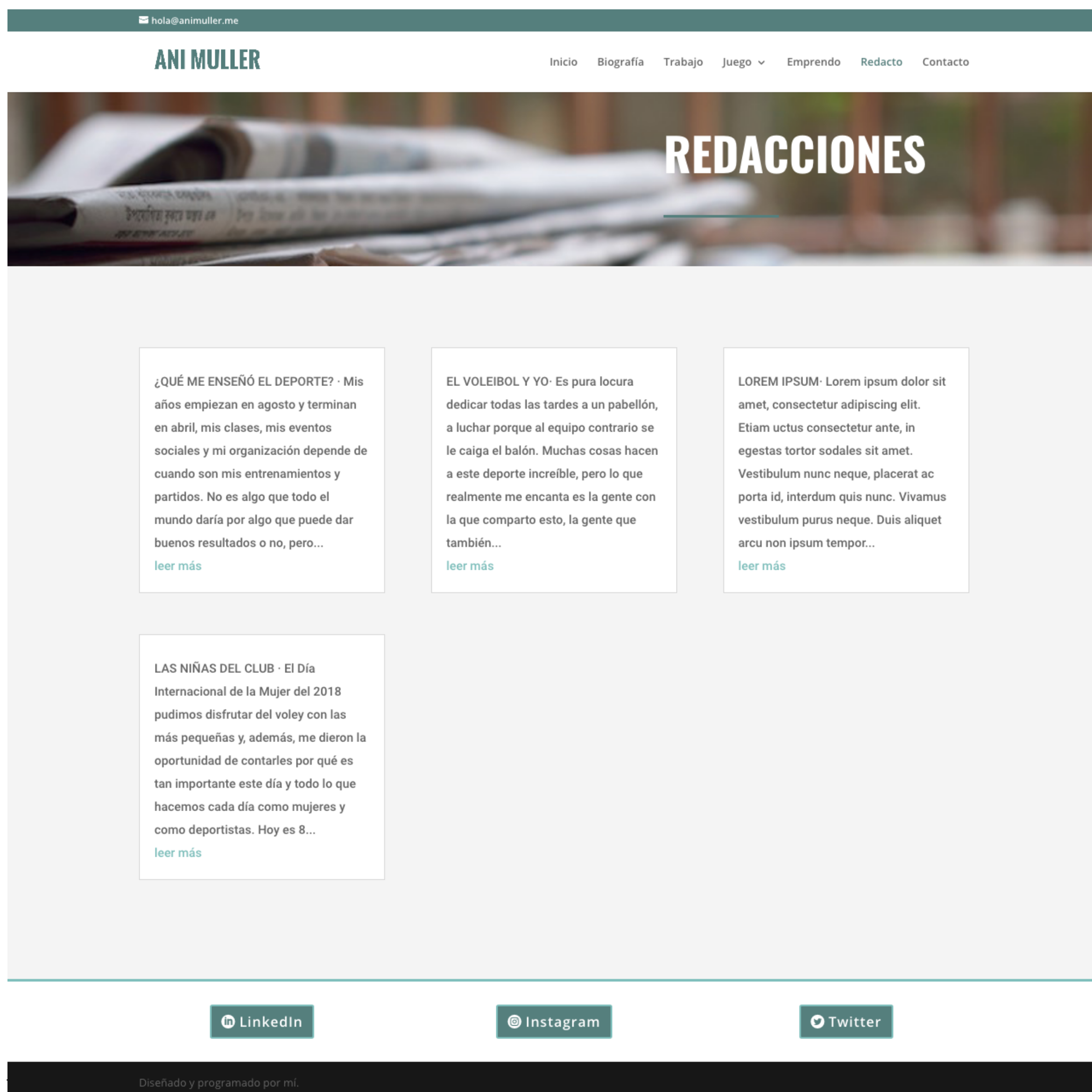


FIGURA XIX: /las-ninas-del-club/

Sigue con la imagen a anchura completa con el título sobre ella y cierra con los botones a redes sociales como en todas las páginas.

hola@animuller.me

ANI MULLER

Inicio Biografía Trabajo Juego Emprendo Redacto Contacto

LAS NIÑAS DEL CLUB ·

El Día Internacional de la Mujer del 2018 pudimos disfrutar del voley con las más pequeñas y, además, me dieron la oportunidad de contarles por qué es tan importante este día y todo lo que hacemos cada día como mujeres y como deportistas.

> Hoy es 8 de marzo y es el día internacional de la mujer. Tanto las jugadoras de Superliga, grandes entrenadoras como Paula y Alicia y también nuestras madres y abuelas, hemos tenido que pasar por lugares o situaciones donde nos han dicho que no podíamos hacer algo o no nos han escuchado por ser mujeres, así que hoy es un día para recordarnos que se equivocan, que nosotras las mujeres podemos con todo. Que somos muy **fuertes**, más fuertes de lo que cada una piensa que es, y que juntas somos mejores, si nos apoyamos entre nosotras y no dejamos que nadie nos diga que no podemos, entonces seguiremos cambiando el mundo. Seguid viniendo al pabellón cada semana a divertirse, a jugar y a competir y no dejar que nadie les diga que no podéis hacer algo por ser niñas. **Nosotras podemos con todo y podemos cambiar el mundo.**

Esta temporada pude rodearme en mi cotidianidad de estas niñas, jugadoras que empiezan a disfrutar de este deporte. Me dieron la oportunidad de sentarme frente a ellas a hablar de cómo había empezado yo, cómo me sentía, qué hice, entrenadores, compañeras, el trabajo en equipo… Me sorprendieron las preguntas, como tenían claro qué es el deporte en equipo, qué es el voley, desde su máxima inocencia y frescura, casi sin saber que lo que me contaron es tan importante. Me hicieron reír, me sonrojaron y me preguntaron cosas que no supe responder, pero sobre todo, me recordaron por qué juego a este deporte, me hicieron ver que las **razones y motivaciones** por las que empecé seguían ahí, intocables y era lo que me hacía querer ir a jugar con mis amigas y compañeras cada día. Parece que nos hacemos adultos y tomarse las cosas en serio es obligatorio, pero no nos olvidemos de que el deporte es un juego, donde podemos competir para tener la satisfacción de hacerlo bien y la rabia de perder y hacerlo mal. Es un juego, como hacías en el jardín de tu casa, en el patio del cole, como en la vida. Y en la vida **hay que jugar**

LinkedIn Instagram Twitter

Diseñado y programado por mí.

CONTACTO

La más tradicional y necesaria, donde se hará la conversión. El objetivo de la web es que lleguen aquí y no duden en enviar un mensaje, hacer una llamada o al menos conectar conmigo vía redes sociales.

Así tiene los elementos básicos: un formulario de contacto que llegará a mi dirección de email y abajo las otras distintas formas de llegar a comunicarnos, por teléfono, en una reunión, en mensaje de correo electrónico o en las redes sociales que ofrezco: LinkedIn, Twitter o Instagram.

FIGURA XX: /contacto/

hola@animuller.me

Inicio Biografía Trabajo Juego Emprendo Redacto Contacto

CONTÁCTAME

Nombre

Email

Mensaje

ENVIAR MENSAJE

Aquí podemos iniciar una conversación y quizás una gran amistad.

¿CAFÉ O TÉ?

Escríbeme

y nos vemos

LLÁMAME

+972 58-5275450

Whatsapp +34 637545747

EMAIL

anim.mz@gmail.com

hola@animuller.me

MIS REDES

LinkedIn

Twitter

Instagram

CAPÍTULO 5: ASPECTOS TÉCNICOS

ALOJAMIENTO Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

- Domino: animuller.me
- Título: Ani Muller - Web personal
- Descripción:
  - Título: Ani Muller
  - Lema: Multiherramienta con probada resistencia a la alta exigencia. O eso dice mi madre.

El primer paso para la creación de este sitio web fue la compra del dominio animuller.me.

La terminación .me fue elegida debido a la existencia previa de los sitios web anamuller.com y animuller.com. Se prefirió no añadir un segundo nombre, un apellido o una abreviación para tener el dominio .com, sino que interesaba tener el nombre completo de Ani Muller. Las otras Ana Muller y Ani Muller son una artista y una fotógrafa respectivamente, con lo que no afecta a los resultados de la búsqueda de palabras clave “Ani Muller deportista, deporte, voleibol”.

Se utiliza como dominio principal animuller.me y también se tiene el dominio animuller.es, que irá redirigido al primer sitio, ya que el .me aún no es común y también para los hispanohablantes puede no sonar familiar y se puede confundir en su escritura fonética “mi”.

La compra del dominio se realizó durante el año 2016, mucho antes de la realización de este trabajo, en la convicción de que poseer el nombre de dominio propio es un importante pilar en el desarrollo de la marca personal. Se realizó con la plataforma 1and1, ya que es un servicio con una buena relación precio-calidad, que ya contraté para otros sitios web y cuyo funcionamiento ya conocía, utilizando la oferta de entrada que este proveedor ofrece y que hace que el mantenimiento anual no sea un problema.

Al comenzar este proyecto se instaló el gesto de contenidos Wordpress, programa con el que ya tuve contacto y estoy acostumbrada a tratar.

Para mí lo más importante es que WordPress utiliza la inteligencia colectiva: hay miles de personas desarrollando mejoras para este gestor de código abierto y que no se necesita saber programación para poder modificarlo.

Hay muchos argumentos más a favor del uso de WordPress:

1. Fácil manejo y autonomía
No necesitas saber programar en código HTML para poder usar WordPress porque su interfaz es muy intuitiva.

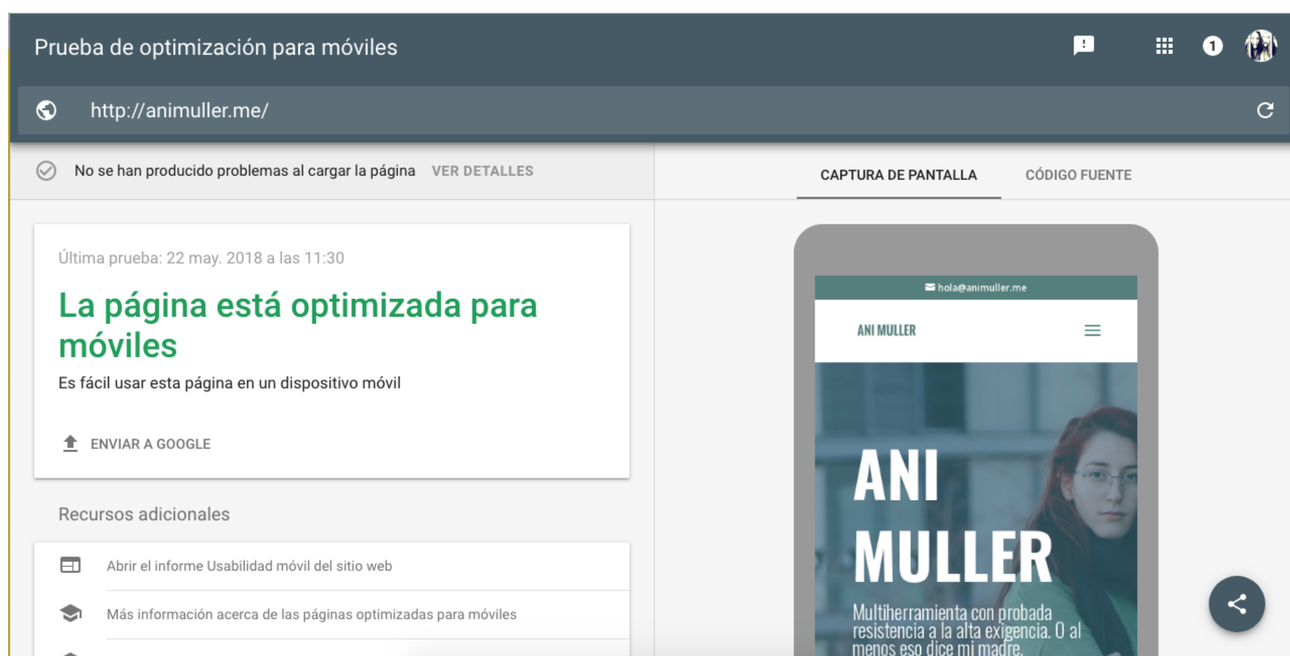
2. Multiplicidad de plugins
Los plugins son componentes que permiten agregar funciones a las páginas. Como WordPress es de código abierto, muchísimas personas están creando plugins fáciles de integrar que siempre tienen una versión gratuita.

3. Posiciona muy bien en buscadores (SEO)
WordPress se coordina con Google, por lo que (con ayuda de un plugin dedicado) posicionar la página en las primeras páginas es mucho más fácil que con páginas web o blogs desarrollados fuera de la plataforma.

4. Soporta varios formatos de contenido
Puedes subir texto, imágenes, audio y vídeo de un modo sencillo y con buen rendimiento en cuanto a la velocidad de carga para el visitante.

5. Funciona en dispositivos móviles
Google penaliza las páginas que no están preparadas para ofrecer una buena experiencia a los visitantes que llegan desde sus móviles o tabletas. A esto se le llama *responsiveness* y, como vemos en la figura XXI, Google ofrece una herramienta para examinar las webs en relación con esta característica.

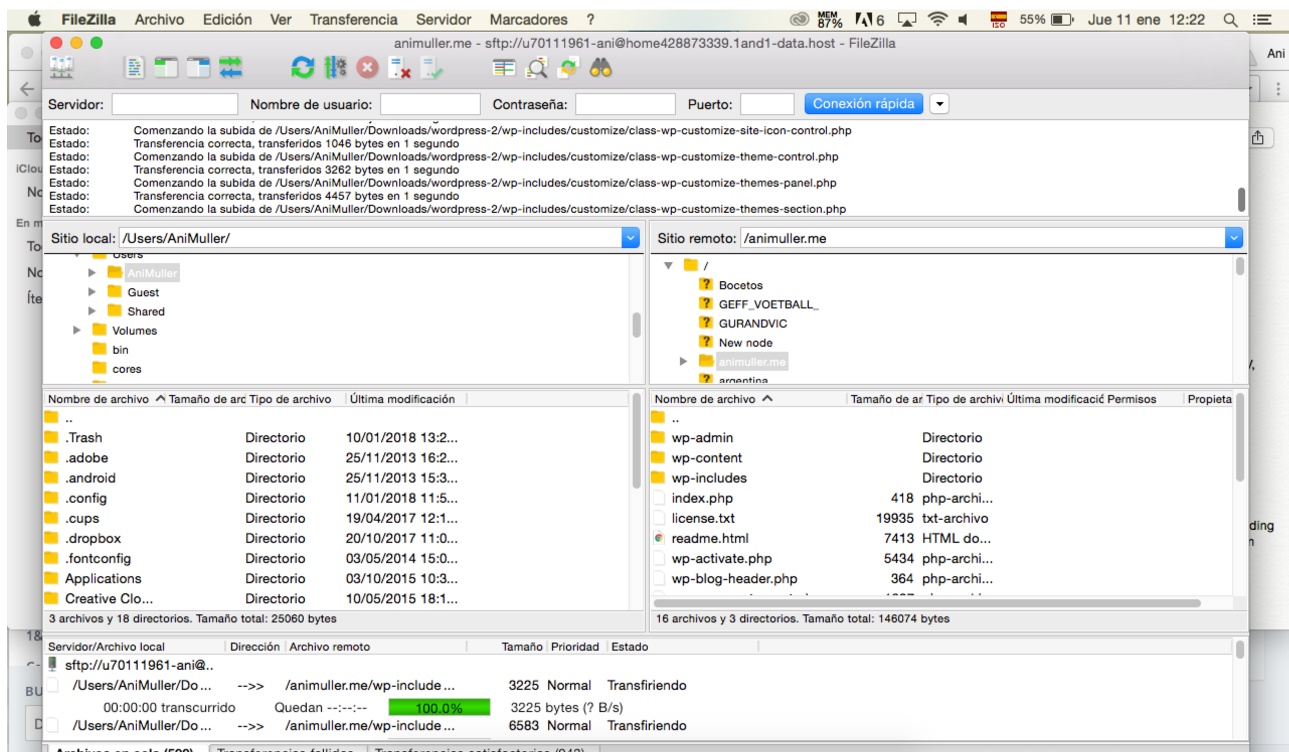
FIGURA XXI: Prueba de optimización para móviles de Google



WordPress ofrece muchos temas gratuitos adaptados.

Estas fueron las cinco razones principales por las que he utilizado WordPress para este proyecto. Para instalarlo se utilizó la aplicación FileZilla para conectar con el servidor de mi dominio e instalar allí Wordpress.

FIGURA XXII: Instalación del WordPress con FileZilla



PLANTILLA

Wordpress.com funciona con plantillas, por lo que la plantilla seleccionada se debía adecuar al estilo del contenido. Así pues, la búsqueda de la mejor plantilla para este sitio web fue extensa, puesto que la mayoría de las plantillas para sitios web personales están inclinados o bien hacia la publicación de textos, para la creación de un blog o para la venta de sus servicios. En este caso se necesitaba algo más allá de un blog y una plataforma de venta de servicios, ya que ninguna de ellas es para la conversión que se busca, no se quería finalizar con una compra de servicios ni con la difusión de contenido del sitio web. Se buscaba una plantilla que tuviese una buena página “About me”, con un diseño que permita hacer cambios y haga atractivo bloques de imágenes, vídeos, texto y otros enlaces.

Se comenzó instalando la plantilla de la librería de Wordpress denominada Copywriter, una plantilla elegante, de aspecto profesional indicada para blogs y páginas personales, *responsive* y que se puede personalizar desde el panel de administrador de WordPress.

Sin embargo, al probar la plantilla con el contenido no cuadraba, no había armonía y parecía que iba a limitar las opciones de diseño.

Entonces se decidió instalar una plantilla y también constructora visual que es de las más potentes que se encuentran en Elegant Themes (de pago), denominada **DIVI**. Elegant Themes es una empresa de plantillas y plugins para Wordpress, con una amplia librería donde elegir variantes todas apropiadas para el trabajo directo en Wordpress. Lo más interesante de esta plantilla DIVI es que acepta la integración de distintas plantillas, pudiendo elegir plantillas diferentes para cada página. Al contrario de una plantilla normal, donde coloca el diseño en todas las páginas del sitio web.

Como se nombra anteriormente, permite utilizar la “constructora visual” para hacer el diseño en vivo, cambiando su aspecto a medida que se ve su resultado, viendo cómo quedará al publicarlo.

Dentro de la libertad de elección, que puede ser abrumadora, se decidió emplear los *layouts* de la plantilla Travel, es decir, dentro de la plantilla Travel se encuentran distintos diseños preestablecidos para cada página. Es una plantilla donde las páginas son más de aire inspirador, de turista que pasea por el mundo, de deseo y originalidad. La tipografía utilizada y la amplitud de las imágenes que encontramos a anchura completa forman un estilo muy marcado para todo el sitio web.

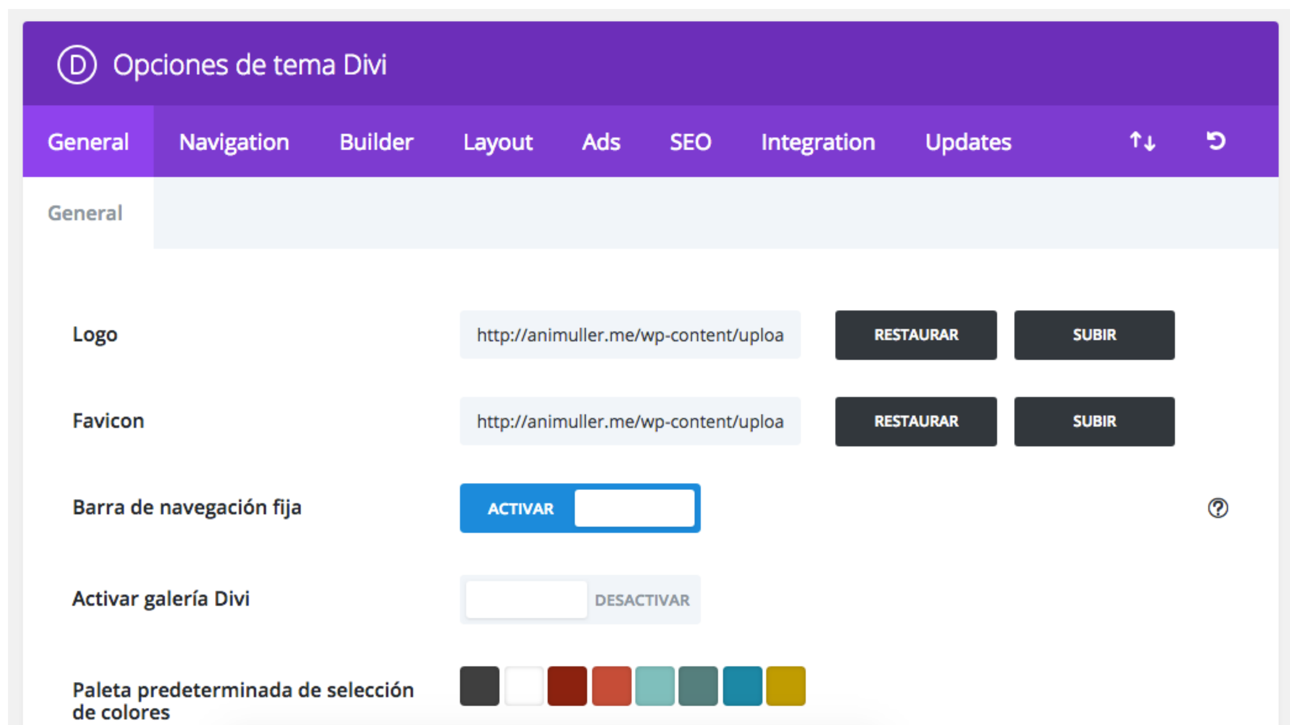
La tarea más laboriosa al emplear la plantilla es adaptar cada aspecto a la imagen que se quiere dar, los colores, tipografías, tamaños de imágenes, creación de botones y muchos más detalles.

Una vez se crea cada página es necesario adaptar cada una a sus propias características y actitud, en este caso, no tiene parecido el contenido de la página de Voleibol como la Biografía o Porfolio, cada una con su estilo para transmitir algo diferente.

En el caso de la Biografía, se ha creado desde cero, saliendo de las opciones que ofrece la plantilla. Se quería hacer algo diferente y para ello se empleó un tutorial escrito y la instalación de su plugin específico, Timeline Express. Esto se redacta en profundidad en la sección de la biografía.

La modificación de la plantilla ha permitido personalizar aún más el sitio web y además, aprender nuevas técnicas de diseño web, con la condición de mantener un estilo homogéneo.

FIGURA XXIII: Vista ajustes generales del tema DIVI



Para complementar estas plantillas, se utilizaron distintos *plugins,* la mayoría de instalación directa desde el buscador de Wordpress.

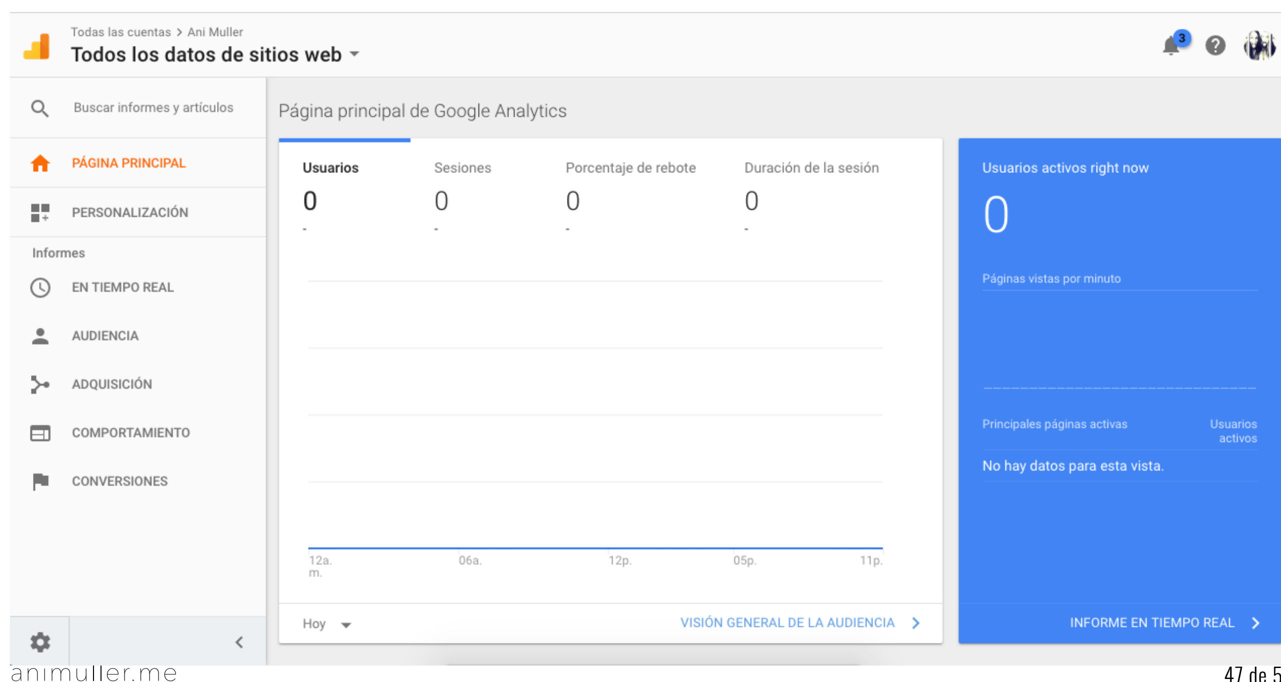
Estos son los plugins que estoy utilizando y su descripción según los propios autores en WordPress.com son:

- **Akismet Anti-Spam**, protegiendo la web del spam con el establecimiento de una clave de API. Este plugin analiza los comentarios que se publican en el blog para detectar si son spam y ahorrar el trabajo de limpieza.

- Después de haber diseñado una página y estar satisfecha, en una ocasión he utilizado el plugin **Duplicate Post** para clonar la página, específicamente se utilizó con la página Porfolio, duplicada y editada para crear el Currículum deportivo. Después de los muchos cambios no se palpa que es duplicada.

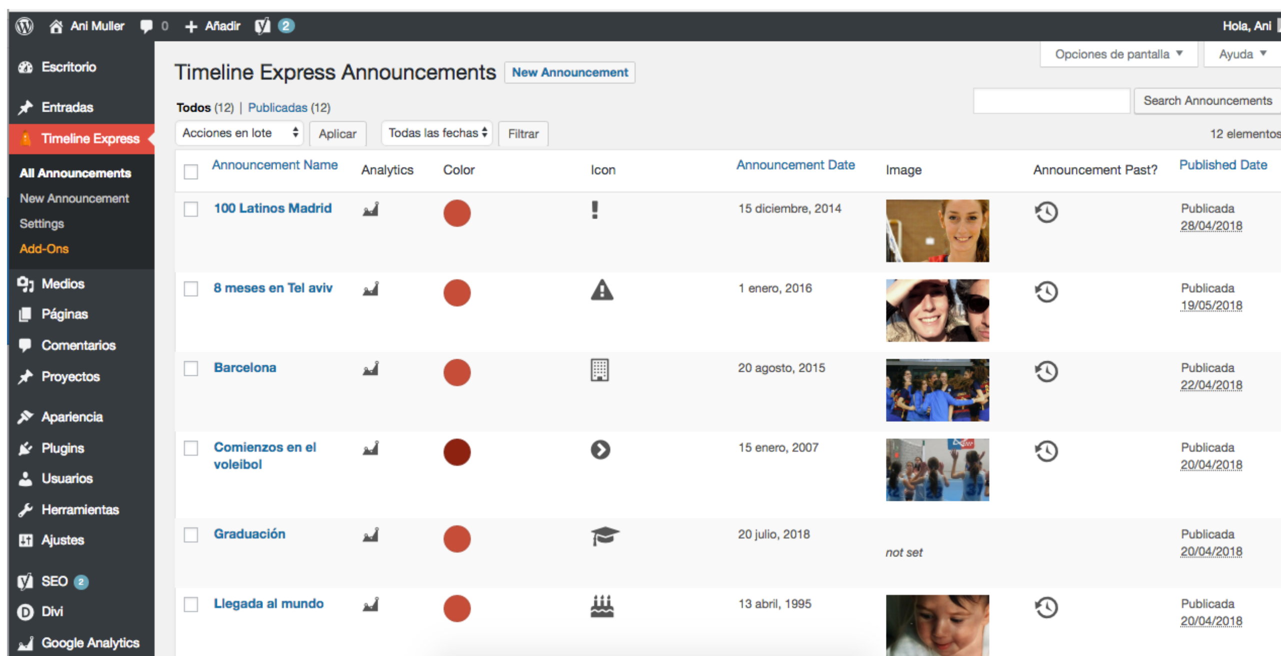
- Uno de los plugins más utilizados y esenciales en los sitios web es **Google Analytics Dashboard for WP (GADWP)**, que nos muestra informes de Google Analytics y estadísticas en tiempo real en el escritorio. Para ello se inserta automáticamente el código de seguimiento en la web.

FIGURA XXIV: Vista Google Analytics del 22 de mayo de 2018



- Como se indica en la sección específica de la página de Biografía, se ha instalado el plugin **Timeline Express** para crear la línea de tiempo vertical. No necesita de manejo de código y es un elemento animado CSS3 y *responsive*.

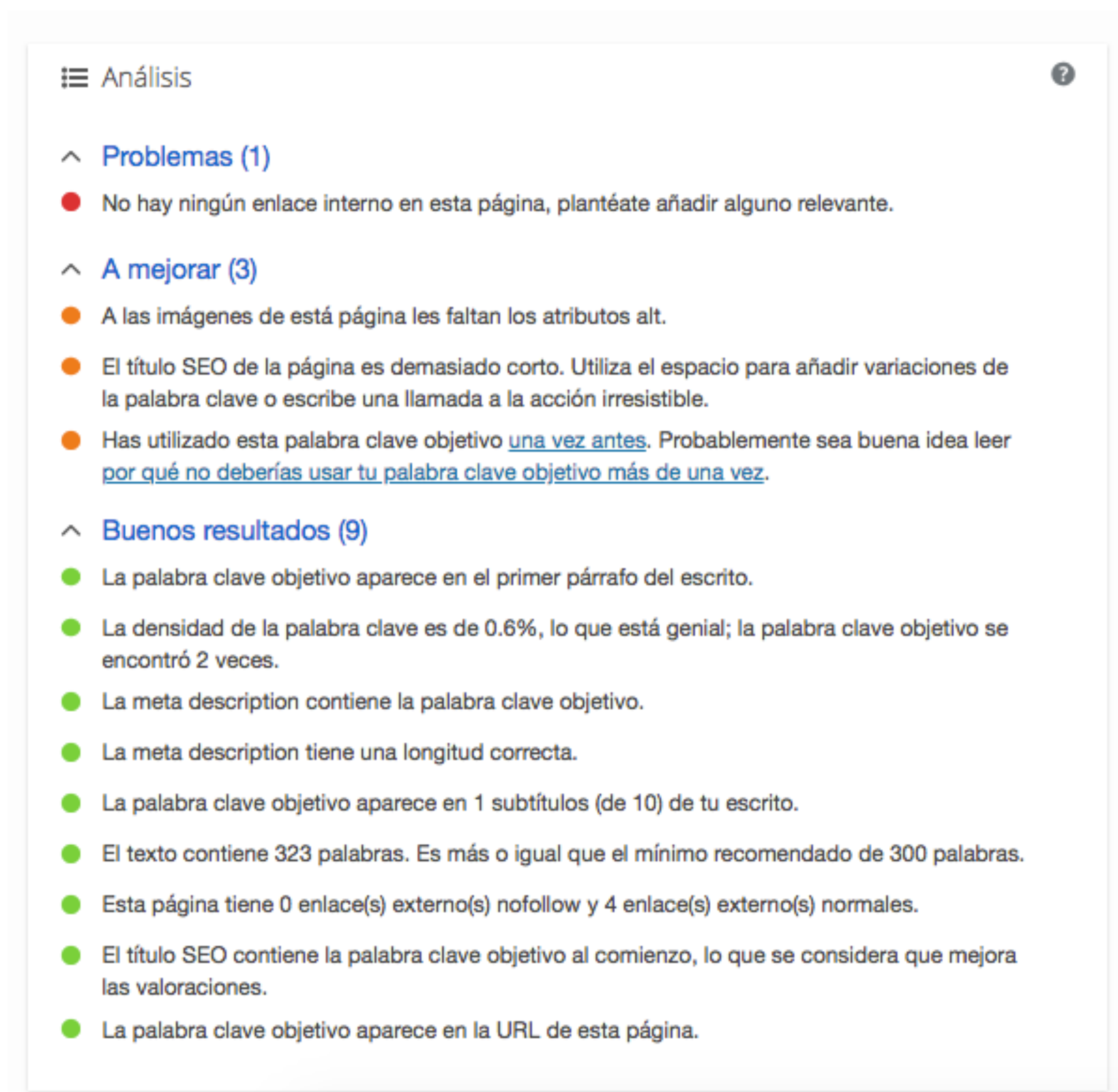
FIGURA XXV: Timeline Express



- Por último, **Yoast SEO.** Es un plugin que facilita la optimización del sitio de cara al posicionamiento natural en buscadores (SEO). Esta herramienta facilita el uso de la información en cada página pudiendo crear una base consistente de los elementos para que Google privilegie nuestro sitio en la página de resultados a una búsqueda. Incluye análisis de contenido de páginas, mapas del sitio en XML y más herramientas para la inclusión de elementos que ayudan a posicionar. Denominación de las páginas, url, palabras clave, texto alternativo, nombre de las imágenes que se suben, calidad, tamaño, títulos, subtítulos, etc. Todo el trabajo para SEO se debe hacer manualmente, pero con este plugin podemos saber si funciona, si no sugiere cambios para mejorarlo. El SEO requiere de trabajo diario y constante para su mejor resultado, por ello es uno de los plugins más utilizados.

Para trabajar con este plugin, en cada página se debe denominar una palabra clave, repetida en la url. Otro factor importante es que cada fotografía está subida con un nombre para que también aparezca en los buscadores, así pues, todas las fotografías son denominadas ani-muller y más datos según la página donde se utilice.

FIGURA XXVI: Utilización del Yoast SEO en la página Emprendo



La figura XXVI muestra como ejemplo un primer análisis de la página Emprendo/ Urbanban. El plugin analiza los problemas y aspectos a mejorar y da luz verde al trabajo bien hecho, a partir de ahí se modifica la página para la mejora del SEO.

En el futuro, a medida que crezca la web y se amplíe su contenido, se requerirán más funciones para las que se buscarán más plugins y herramientas. El primer gran paso, que dará un giro de 360 grados a la web, será la instalación del plugin **WPML**, para la gestión de versiones por idioma. En este caso específico, será traducida en su totalidad al inglés para ampliar su visibilidad más allá de las fronteras nacionales.

CAPÍTULO 6: ASPECTOS ECONÓMICOS Y FUTURO

COSTES

1. Dominio y servidor:
   1. Proveedor: 1and1
   2. Precio: 60 euros el primer año, 120 euros los años siguientes

2. Plantilla:
   1. Proveedor: Elegant Themes
   2. Precio: $249 por el acceso de por vida
3. Plugins: Los empleados hasta ahora son de uso gratuito. La mayoría de ellos ofrecen una versión *premium* con más herramientas. En el caso de Google Analytics, se pueden realizar campañas de pago desde su plataforma, pero no es su objetivo a primera estancia.

Los precios son los del mercado y se asumen para hacer real su función y que el trabajo cumpla con los objetivos marcados en un principio. En caso de ser un proyecto presentado en maqueta o como posibilidad, utilizaríamos versiones gratuitas de Wordpress, sin dominio propio y con un tema sin costes también.

GESTIÓN

El mantenimiento de este sitio web será también gestionado por mí. Tiene páginas que permanecerán estáticas en general, pero muchas otras, como el porfolio, y el currículum deportivo serán páginas dinámicas que se tendrán que actualizar a medida que pase el tiempo y sea de relevancia añadir nuevo contenido.

El futuro de la web es positivo, ampliando el mercado al internacional con la próxima traducción al inglés de todo el sitio web. Este sitio crecerá a medida que se evolucione a nivel personal y profesional y a su vez, será un impulsor de este crecimiento. El proyecto podrá sostener mi fiabilidad y ayudar a la mejora.

TRÁFICO

La atracción de tráfico a este sitio web será por referencia, para validar después de una recomendación. Este sitio web personal es una forma rápida y directa de que me conozcan, se podrá utilizar previo a una entrevista laboral o como forma de contacto directa al conocer a alguien y abrir oportunidades. En este caso, además de ser una referencia en cuanto al contenido, es también una presentación de trabajo realizado en sí mismo, el sitio web es la obra y su lienzo.

Otra forma de encontrar este sitio web es mediante las redes sociales, donde se hará una publicación y se añadirá a la biografía en los perfiles de LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram. Como se habla anteriormente, el SEO (Search Engine Optimization) on page está trabajado, con ayuda de su plugin, mediante la elección de palabras clave, la subida de archivos ligeros y denominados para los buscadores, la redacción de contenido utilizando esas palabras clave y en su formato correspondiente.
En cuanto al SEM (Search Engine Marketing), no se planea publicidad de ningún tipo, ni en buscadores ni tampoco en redes sociales.

CONCLUSIONES

La creatividad exigida en este trabajo me hizo esforzarme en cada paso, me hizo dar la vuelta y volver a empezar y mejorar todos sus aspectos y detalles hasta su último momento.

El estudio en profundidad de las opciones del proyecto y la elaboración del mismo, fueron de mi disfrute y también de mi sufrimiento, pero el resultado valió la pena.

Dicen que la marca de una persona es lo que dicen de ti cuando sales de la habitación. El desarrollo de una marca personal sirve para identificar y potenciar lo que nos hace diferentes y más valiosos. Este Trabajo Fin de Grado me ha hecho hacer un ejercicio de reflexión para verme y hacer un balance de mis recursos, experiencias, habilidades y de lo que puedo ofrecer a los demás, de en qué puedo ser útil.

Cerrar el ciclo del grado universitario con este proyecto va más allá del cumplimiento con la obligación académica, sino que será un vehículo de generación de oportunidades para toda mi vida.

BIBLIOGRAFÍA

Pérez Ortega, A. (2018). Marca Personal - Andrés Pérez Ortega. [online] Andrés Pérez Ortega. Disponible en: https://www.andresperezortega.com/que-es [Acceso10 Mar. 2018].

platzi.com. (2015). 5 razones de peso para elegir WordPress como tu CMS. [online] Disponible en: https://platzi.com/blog/porque-usar-wordpress/ [Acceso 12 Abr. 2018].

García, A. (n.d.). 11 ventajas de utilizar WordPress para la web de tu negocio. [online] arturogarcia. Disponible en: https://www.arturogarcia.com/11-ventajas-de-utilizar-wordpress-para-la-web-de-tu-negocio/ [Acceso 12 Abr. 2018].

Querol, P. (2017). Qué es Akismet y cómo funciona. [online] SrMomo. Disponible en: https://www.srmomo.com/que-es-akismet-como-funciona/ [Acceso 16 May 2018].

Nielsen Norman Group. (n.d.). Nielsen Norman Group: UX Training, Consulting, & Research. [online] Disponible en: https://www.nngroup.com/ [Acceso 13 May 2018].

Nielsen Norman Group. (1995). 10 Heuristics for User Interface Design: Article by Jakob Nielsen. [online] Disponible en: https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/ [Acceso 12 May 2018].

Tomasena, M. (n.d.). Lo que Wikipedia no te contará sobre cómo escribir tu home page. [online] maidertomasena. Disponible en: https://www.maidertomasena.com/como-escribir-home-page/ [Acceso 9 Abr. 2018].

Tomasena, M. (n.d.). Consejos copywriting: ¿Tu página "sobre nosotros" pasa el test de hoy?. [online] Maïder Tomasena. Disponible en: https://www.maidertomasena.com/copywriting-como-escribir-sobre-nosotros/ [Acceso 12 Abr. 2018].

Champagne, J. (2018). How to Design a Standout Work Experience section for Your Freelancer Site with Divi. [online] Elegant Themes. Disponible en: https://www.elegantthemes.com/blog/divi-resources/how-to-design-a-standout-work-experience-section-for-your-freelancer-site-with-divi [Acceso 8 Abr. 2018].

Inboundcycle.com. (n.d.). Usabilidad web: sus beneficios, en qué consiste y cómo lograrla. [online] Disponible en: https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/usabilidad-web [Acceso 28 Abr. 2018].

Benito, M. (2013). ¿Qué es la usabilidad web?. [online] admetricks/blog. Disponible en: https://blog.admetricks.com/que-es-la-usabilidad/ [Acceso 28 Abr. 2018].

RECURSOS TÉCNICOS

1and1.es. (2018). 1&1 España | Hosting, Dominios, Páginas Web, Servidores. [online] Disponible en: https://www.1and1.es/?ar=1 [Acceso 8 Ene. 2018].

Es.wordpress.org. (n.d.). Plugins WordPress — Los plugins extienden y expanden la funcionalidad de WordPress.. [online] Disponible en: https://es.wordpress.org/plugins/ [Acceso 18 May 2018].

Search.google.com. (n.d.). [online] Disponible en: https://search.google.com/test/mobile-friendly [Acceso 22 May 2018].

Rfevb.com. (n.d.). RFEVB | Inicio. [online] Disponible en: http://rfevb.com/ [Acceso 22 Mar. 2018].

Filezilla-project.org. (n.d.). FileZilla - The free FTP solution. [online] Disponible en: https://filezilla-project.org/ [Acceso 8 Feb. 2018].

Elegantthemes.com. (n.d.). Elegant themes. [online] Disponible en: https://www.elegantthemes.com/gallery/divi/ [Acceso 22 Ene 2018].

Coolors.co. (n.d.). Coolors. [online] Disponible en: https://coolors.co/557f7d-80bfbc-c1c1c1-c64d37-8c220f [Acceso 6 Feb. 2018].

Elegantthemes.com. (n.d.). [online] Disponible en: https://www.elegantthemes.com/blog/divi-resources/stunning-free-divi-layout-pack-for-travel-websites [Acceso 22 May 2018].